

Enterprise Europe Network (EEN) při Centru pro regionální rozvoj České republiky
Vás zve na seminář



UDRŽITELNOST + CROWDFUNDING = ROZVOJ FIREM

udržitelnost a ESG jako výrazný trend v podnikání;
crowdfunding jako alternativa financování rozvoje vašeho podniku

Zkratka **ESG** (Environmental, Social, Governance) se stala fenoménem současnosti, a to nejen v oblasti investování, ale fungování firem vůbec. Co se pod ní ale konkrétně skrývá? Vliv firmy na životní prostředí, společnost a způsob jejího vedení, na jejichž základě lze číslem vyjádřit „udržitelnost“ či „odpovědnost“ firmy. Představuje způsob, díky němuž firmy formulují své udržitelné obchodní strategie a efektivně naplňují stanovené cíle. Proto vám seminář v dopolední části koncept ESG blíže představí a doplní ho i o příslušná pravidla, která současná legislativa zavádí. Zástupkyně poradenské firmy COM.SE Consulting posluchačům ukáže, jak již nyní ESG v praxi některých firem funguje.

Odpolední blok je rezervován pro **crowdfundingovou** platformu Hithit a jejich klienta EcoHaus. Crowdfunding chceme ukázat i jako jedno z řešení, kde získat peníze nejen na založení a rozvoj firmy, ale i na zavedení ESG. Dozvíte se, jak a proč vznikl Hithit, ale především jak funguje a jaké výhody přináší. Jak získat peníze, které nemusíte vracet, jak oslovit vaše potenciální zákazníky a zeptat se na jejich názor na váš produkt nebo službu.

Datum: úterý 25. dubna 2023
Místo konání: Praha 3, U Nákladového nádraží 3144/4



Podpora podniků na dosah ruky

Program

9.30 - 10.00	<i>Registrace</i>
10.00 - 10.40	Služby sítě Enterprise Europe Network; Teoretický úvod do ESG (vysvětlení pojmu, legislativa); Anna Měrková, Enterprise Europe Network při Centru pro regionální rozvoj České republiky
10.40 - 11.10	COM.SE Consulting: Zkušenosti z praxe poradenské firmy zaměřené na strategické poradenství v oblasti ESG/udržitelnosti; Marie Zemanová, COM.SE Consulting
11.10 - 11.40	zkušenosti z praxe: střední firma (v jednání)
11.40 - 12.10	<i>Přestávka a občerstvení, networking</i>
12.10 - 13.30	Hithit: Jak získat peníze pro vaše podnikání, které nemusíte vracet; Aleš Burger, CEO Hithit.com
13.30 – 14.00	EcoHaus: případová studie; Petra Doubková, EcoHaus
14.00 – 14.30	<i>Diskuse, závěr, networking</i>

Služby Enterprise Europe Network jsou financovány Evropskou unií z nového programu Single Market Program na základě grantové smlouvy č. 101052765 a kofinancovány Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Kontaktní osoba: Mgr. Anna Měrková, tel.: 225 855 314, e-mail: anna.merkova@crr.cz,
Enterprise Europe Network při Centru pro regionální rozvoj České republiky,
U Nákladového nádraží 3144/4, 130 00 Praha 3, www.crr.cz/een, www.een.cz

Přednášející:

Marie Zemanová

Partnerka poradenské společnosti COM.SE Consulting, která se zaměřuje na strategické poradenství v oblasti ESG/udržitelnosti, reporting a vzdělávání v této tématice; zakládající partnerka informačního portálu www.CSRD.cz.

Ekonomka s 25 lety zkušeností v korporátním světě, z toho posledních 5 let jako generální ředitelka ČSOB Penzijní společnosti zodpovědná za 50 mld Kč clientských aktiv. Dlouholeté zkušenosti z poradenství, auditu, Compliance a řízení rizik.

Aleš Burger je zakladatelem přední eventové agentury NEXT LEVEL, která působí v ČR, na Slovensku, Německu a několika dalších zemích EU. V roce 2008 spoluzakládal firmu AutoOutlet Luxury Imports, dnes největšího dovozce automobilů z USA, v letech 2014 až 2019 pracoval na pozici Show Producer v Red Bull Air Race World Championship. Od roku 2011 figuruje jako spoluzakladatel a CEO v Hithitu, největším odměňovém crowdfundingovém portálu na území ČR a Slovenska. Aleš je lektorem Vysoké školy ekonomické v Praze, ale pravidelně přednáší i na jiných univerzitách v ČR, v podnikatelských inkubátorech nebo start-up centrech.

Petře Doubkové se za podpory lidí na portále Hithit.cz podařilo projekt nastartovat a zahájit výrobu udržitelného a inovativního balení pracích ubrousků. V první kampani si 700 lidí si předplatilo balíček ještě před vyrobením, kde se celkem vybralo půl milionu korun a předprodalo se 1000 balení EcoHaus. V druhé kampani, která skončila nedávno, se vybralo dalšího půl milionu.

Účast na akci je zdarma.