

+inovace

Zvyšujeme konkurenceschopnost regionu přímou podporou inovací, vědy a výzkumu

Akademie kreativního učení: Zahájení 2023

Královéhradecký kraj

FEEDBACK - REPORT | připraveno exklusivně pro účastníky Kulatého stolu | listopad 2023







Spolufinancováno
Evropskou unií

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



CIRI CENTRUM
INVESTIC, ROZVOJE
A INOVACÍ
OD MYŠLENKY K REALIZACI

AGENDA

- 01  ---> **CÍL I:** Vysvětlení konceptu Kreativního učení
- 02  ---> **CÍL II:** Definice primárních požadavků na potenciálního zaměstnance
- 03  ---> **HLAVNÍ CÍL:** Zapojení do Akademie kreativního učení
- 04  ---> Struktura analyzovaného vzorku

The background is a dark blue-tinted photograph of a person's hands pointing at a tablet displaying various charts and graphs. The person is wearing a striped shirt and glasses. The overall scene suggests a professional or educational setting. The text is overlaid on this background.

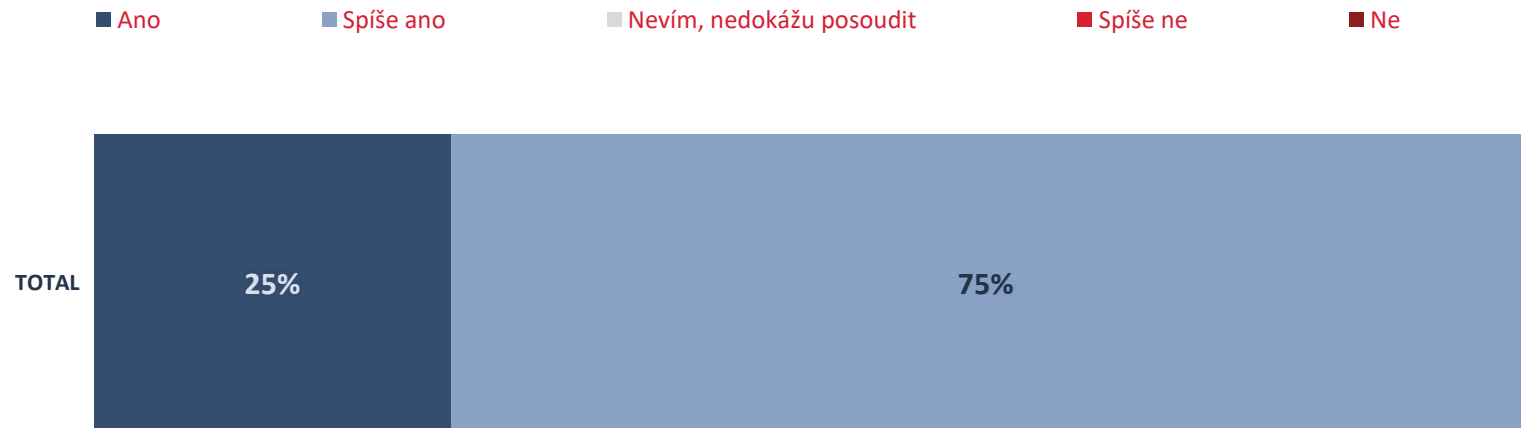
+ inovace

CÍL I:

VYSVĚTLENÍ KONCEPTU KREATIVNÍHO UČENÍ

Pojem „Kreativní učení“ před kulatým stolem

Všichni respondenti byli s pojmem „Kreativní učení“ předem obeznámeni. Stejně tak byl pro všechny respondenty tento pojem alespoň v nějaké podobě srozumitelný. Jednalo se tedy ve své podstatě o kulatý stůl spíše poučených účastníků.



Představa o „Kreativním učení“

Vzhledem k analyzovanému vzorku spíše poučených účastníků, byly odpovědi nejen velmi rozmanité, ale respondenti také nezávisle mezi sebou zpětně nacházeli průniky, kterými byly např. představa o Kreativním učení jako o rozvoji tvořivosti, práci se silnými a slabými stránkami nebo rozvoji osobnosti. Většinu lze shrnout pod učení zaměřené na individualitu jednotlivce.

„UČENÍ ZAMĚŘENÉ
NA INDIVIDUALITU
JEDNOTLIVCE“

„Kreativní přístup k procesu učení.“

„Výuka spojená s nastartováním vnitřní motivace a následného projektového učení spolu s využitím aktivizačního, týmového i individualizovaného učení a dalších moderních forem vzdělávání.“

„Rozvoj tvořivých schopností žáků/studentů/dospělých.“

„Identifikaci a rozvíjení tvořivosti jako jedné ze silných stránek jedince, hledání a nacházení neotřelých způsobů nejen řešení problémů, ale myšlení a uvažování obecně.“

„Tvořivost, nápaditost, odbourání nudných stereotypů.“

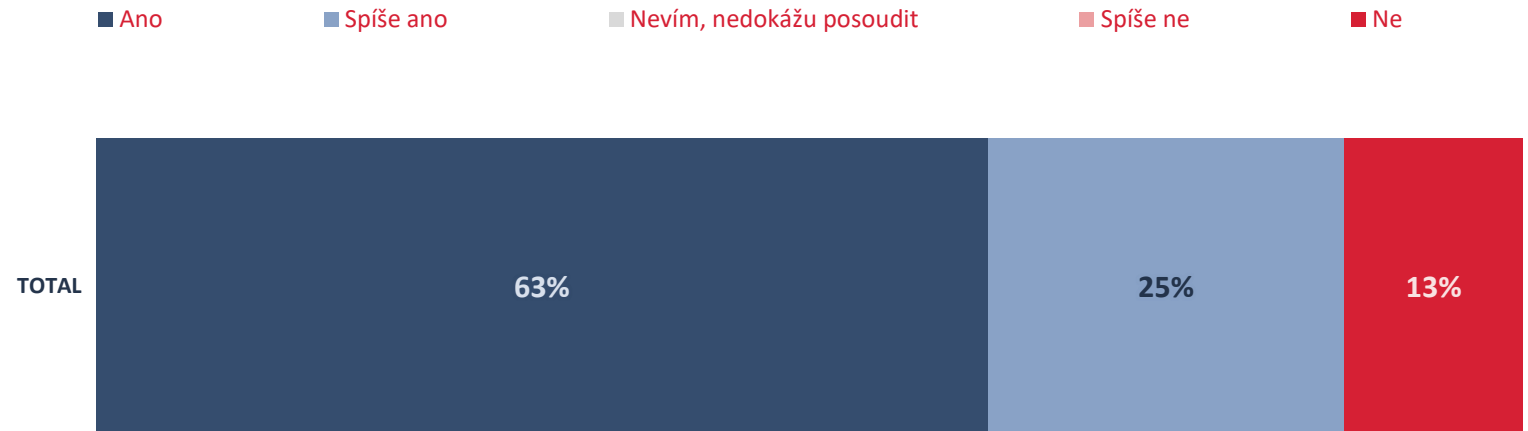
„Škola hraje se zaměřením na cestu k sebepoznání a objevování silných stránek a předpokladů pro vhodnou volbu cesty studentů při hledání vhodného budoucí povolání.“

„Zajímavé formy vzdělávání, které dokáží lépe zapojit žáky do učení a motivovat je k lepší aktivitě.“

„Vzdělávání dětí (již od MŠ) formou podporování představivosti, nacházení nových inovativních řešení, přemýšlet nad problémy z různých úhlů pohledu, umět si poradit, umět spolupracovat v týmu, vyniknout v rámci svých silných stránek, pracovat na svých slabých stránkách.“

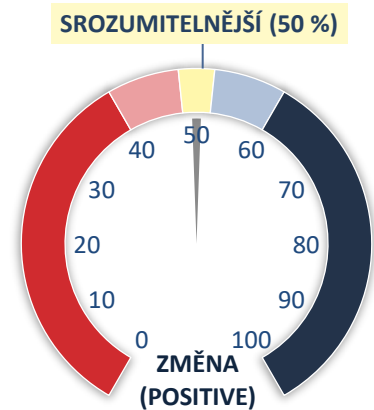
Pojem „Kreativní učení“ po kulatém stole

Většina respondentů (88 %) uvedla, že je pro ně po kulatém stole pojem „Kreativní učení“ alespoň mírně srozumitelnější. Pouze 1 respondent vysloveně uvedl, že k poučení ohledně obsahu „Kreativního učení“ nedošlo.



Změna v porozumění pojmu „Kreativní učení“

Optikou teorie změny byla na kulatém stole o „Kreativním učení“ velmi pozitivně poučena polovina respondentů (50%). Relativně s mírnou změnou v porozumění tomuto pojmu opustila kulatý stůl 1/3 respondentů (38%). Pouze jeden respondent pozoroval stagnaci a nedozvěděl se v podstatě nic nového.



SEKTOR RESPONDENTA	ZMĚNILY	PŘEDSTAVA
	63%	Co konkrétně si po akci pod tímto pojmem představíte?
Podnik nebo podnikatel	POSITIVE	Možnost využití zástupců firem, aby přišli do škol, předvedli práci ve svém oboru, nechali žáky si činnost reálně vyzkoušet, motivovat hravou formou děti k práci, ukázat výsledky své práce ostatním, být pyšný na svůj výrobek. Dítě má možnost zjistit, co ho baví, a co mu jde.
Vzdělávací instituce	POSITIVE	Reaguje jak na přesnější potřeby ze strany zaměstnavatelů, tak na kontext problematiky současného školství, či spíše vzdělávání generace v tomto období.
Podnik nebo podnikatel	NEUTRAL	Kreativní přístup k učení = Potvrdil jsem si svůj původní předpoklad.
Podnik nebo podnikatel	NEUTRAL	Snaha lépe vnímat jednotlivé studenty ,porozumět jim , zajímat se a pomoci.
Podnik nebo podnikatel	NEGATIVE	Rozvoj tvořivých schopností žáků/studentů/dospělých.
Veřejnosprávní instituce	POSITIVE	Identifikaci a rozvíjení tvořivosti jako jedné ze silných stránek. Hledání a nacházení neotřelých způsobů řešení problémů, myšlení a uvažování v širších souvislostech v kontextu celkového rozvoje osobnosti, bez zaměření pouze na tvořivost.
Vzdělávací instituce	NEUTRAL	Nový přístup a originalita
Podnik nebo podnikatel	POSITIVE	Kombinaci přístupu učitele, formy výuky (projekty atd.), týmové úkoly a zadání, zapojení a rozvoj silných stránek každého žáka atd.



+ inovace

CÍL II:

**DEFINICE PRIMÁRNÍCH POŽADAVKŮ NA
POTENCIÁLNÍHO ZAMĚSTNANCE**

Klíčové priority v rovině lidských zdrojů

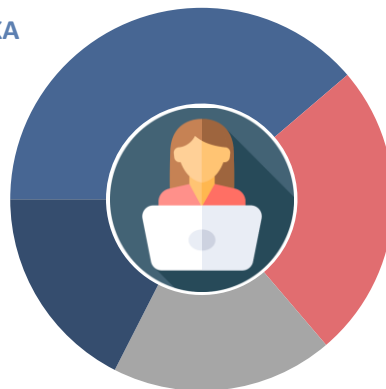
TOP1 (88 %), také po navážení výsledků (39 %), byla mezi respondenty pro zaměstnavatele klíčovou prioritou v rovině lidských zdrojů **OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA** potenciálního zaměstnance: **osobní rozvoj, vloh, vytvořené návyky v myšlení, individuální psychologické vlastnosti /spolupráce, disciplinovanost, zodpovědnost, zvědavost, iniciativa, hledání nových řešení, učenlivost, ...** /. Sekundární podíl na znaku zaměstnance pro většinu tvoří profesní odbornost. Téměř srovnatelné jsou pak manuální zručnost a praktické zkušenosti. Jinými prioritami jsou např. morálně volní vlastnosti nebo vztah k práci.

OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA

39%

PROFESNÍ ODBORNOST

25%



PRAKTICKÉ ZKUŠENOSTI

18%

MANUÁLNÍ ZRUČNOST

19%

SEKTOR RESPONDENTA	TOP	JINÉ PRIORITY
	-	-
Podnik nebo podnikatel	MANUÁLNÍ ZRUČNOST	Vztah k řemeslu
Vzdělávací instituci	OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA	-
Podnik nebo podnikatel	OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA	-
Podnik nebo podnikatel	OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA	Dobré charakterové vlastnosti
Podnik nebo podnikatel	OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA	-
Veřejnosprávní organizaci	OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA	Vztah k práci, vnímat práci jako jednu z životních hodnot, tak, jak bylo řečeno jedním z účastníků kulatého stolu
Vzdělávací instituci	OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA	-
Podnik nebo podnikatel	OSOBNOTNÍ CHARAKTERISTIKA	Vnímání podniku, zaměstnavatele žákem/uchazečem, jako by byl součástí a vlastníkem části společnosti. (opak: Z cizího krev neteče)



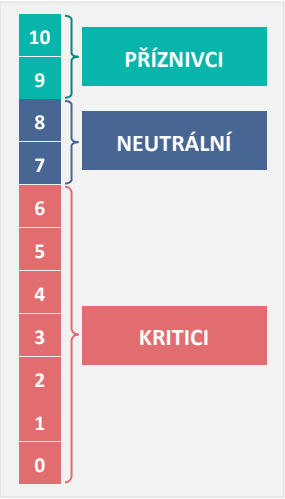
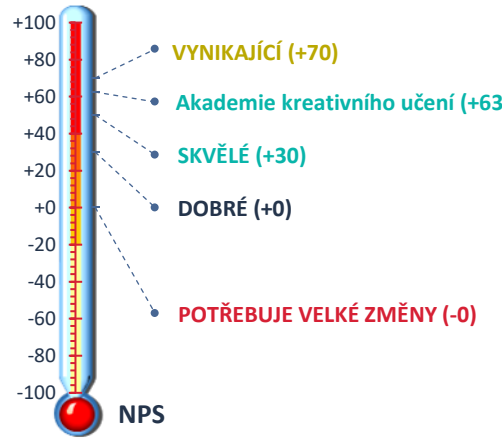
+inovace

HLAVNÍ CÍL:

ZAPOJENÍ DO AKADEMIE KREATIVNÍHO UČENÍ

Zapojení do Akademie kreativního učení

Akademie kreativního učení (AKU) má mezi respondenty jednoznačně více „příznivců“, tj. těch, kteří by se do této akademie pravděpodobně zapojili (75 %) než kritiků. Zároveň je mezi respondenty stejný počet kritiků jako prozatím nepřesvědčených účastníků k zapojení (13 %). Zapojení do AKU rezonuje po kulatém stole výrazně více mezi podniky a podnikateli. Výsledky se vychylují víceméně směrem k proaktivnějšímu sektoru podniků a podnikatelů, kteří tvořili až 2/3 analyzovaného vzorku respondentů.



■ 10 - rozhodně zapojil(a) ■ 9 ■ 8 ■ 7 ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 ■ 0 - rozhodně nezapojil(a) PŘÍZIVCI NEUTRÁLNÍ KRITICI



SLEDOVANÁ ZNAČKA	TOTAL	SEKTOR	
	TOTAL	PODNIKY	VEŘEJNÁ SPRÁVA
NPS	+63	+80	+33

The background image shows a person in a striped shirt pointing at a tablet. The tablet displays a dashboard with a pie chart, a bar chart, and a line graph. The person is wearing glasses and has a beard. The overall scene is dimly lit, with a dark blue overlay.

+ inovace

STRUKTURA ANALYZOVANÉHO VZORKU

STRUKTURA RESPONDENTŮ





Zvyšujeme konkurenceschopnost regionu přímou podporou inovací, vědy a výzkumu

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI!

CENTRUM INVESTIC, ROZVOJE A INOVACÍ

+420 495 817 802 | info@cirihk.cz | <https://cirihk.cz>

Soukenická 54 | Hradec Králové 500 03 | Česká republika

+inovace

+420 720 026 499 | plusinovace@cirihk.cz | <https://plusinovace.cz>

Velké náměstí 1 | Hradec Králové 500 03 | Česká republika