

Mapování poskytovatelů kreativních služeb v Královéhradeckém kraji

23.5.2019 Hradec Králové

Výzkumná a inovační strategie Královéhradeckého kraje (RIS3)

- A. Zvýšení inovační výkonnosti firem**
- B. Excelentní veřejný výzkum pro aplikace**
- C. Rozvoj lidských zdrojů pro výzkum, vývoj a inovace**
- D. Implementace a marketing RIS3 strategie**

- 1. Výroba dopravních prostředků a jejich komponent**
- 2. Strojírenství a investiční celky**
- 3. Nové textilní materiály pro nové multidisciplinární aplikace**
- 4. Elektronika, optoelektronika, optika, elektrotechnika a IT**
- 5. Léčiva, zdravotnické prostředky, zdravotní péče a ochrana zdraví**
- 6. Pokročilé zemědělství a lesnictví**

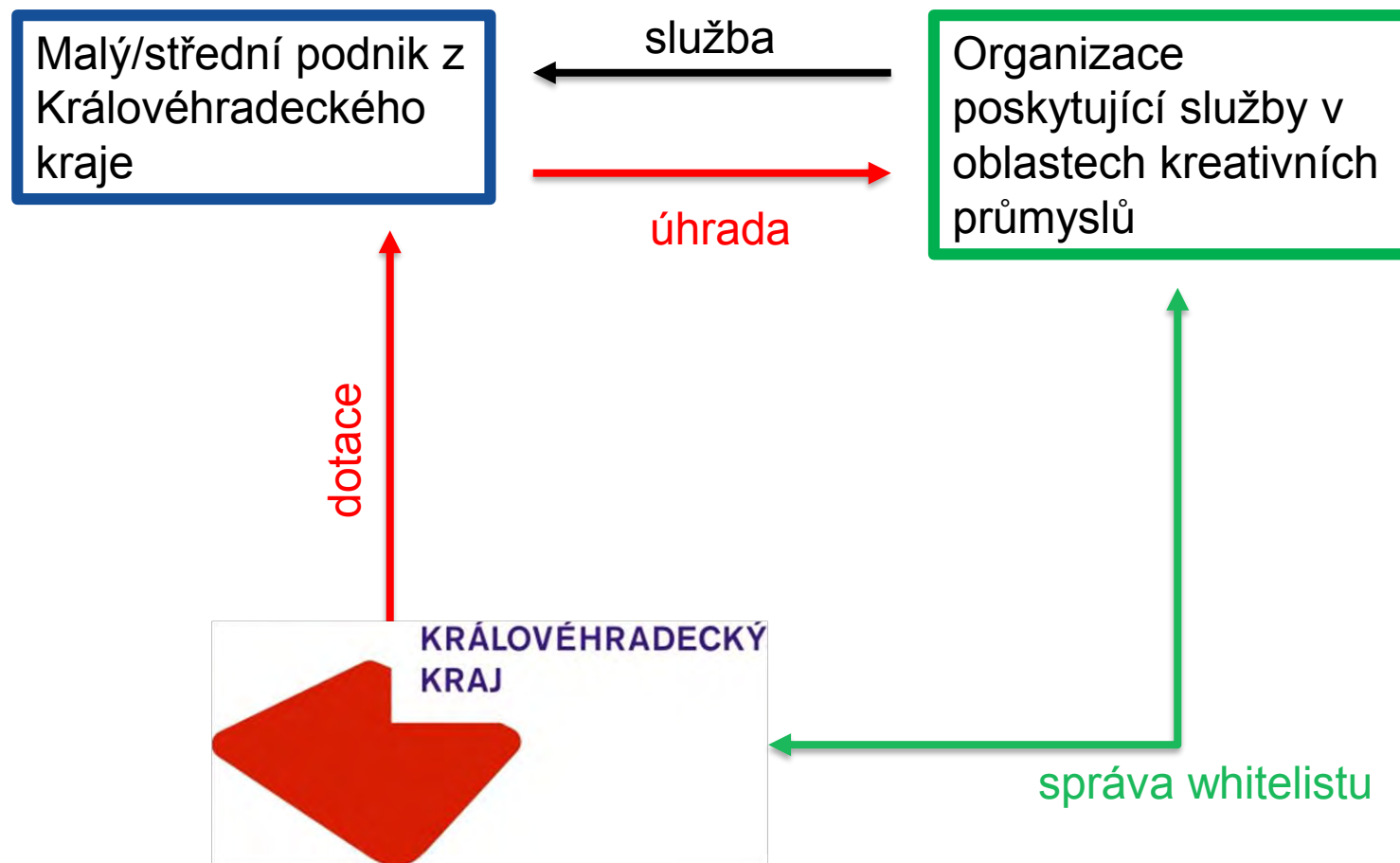
<https://www.proinovace.cz/ris3>

Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR (2016)

Slabé stránky

- **nedostatečné zastoupení ekonomicky a projektově zaměřeného vzdělávání** (design management) na uměleckoprůmyslových školách
- **nedostatečná motivace**, informovanost, znalost vlastních potřeb a nedostatek zkušeností se spoluprací s designéry **na straně firem**, firmy nevidí přínos ve spolupráci s kreativci nebo se jí přímo obávají
- **neschopnost firem identifikovat svou potřebu**, firmy nedokážou kreativní inovaci správně zapojit do svých struktur, zároveň často dochází k vytržení designu z kontextu a realizaci pouze dílčí části
- **nedostatečná kapacita** pro kreativní spolupráci na straně firem
- nedostatek příležitostí k setkávání firem a designérů, **podceňovaná role zprostředkovatelů** spolupráce firem a designérů prostřednictvím konzultačních a mentorských služeb
- **nedostatečná popularizace** designu jako prostředku kreativní inovace a **přínosu designu** pro malé a střední podniky
- **neexistence platformy** na národní úrovni pro podporu designu – chybí koordinátor celého odvětví
- **nízká poptávka po kvalitním designu**

Plánovaný mechanismus podpory



Některé zdroje

- o UNESCO – 1980 - [Mezinárodní srovnávací program kulturních průmyslů](#)
- o Velká Británie – 1997 – Tony Blair - Creative Industries Taskforce
- o Evropská komise – 2006 – [The economy of culture in EU](#)
- o Evropská komise – 2010 – [Zelená kniha: Uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví](#)
- o Ministerstvo kultury ČR - [mapování KKP 2011-2015; hub KKP](#)
- o Institut umění / Divadelní ústav – [Metodika mapování KKP na lokální a regionální úrovni ČR ; Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích EU](#)
- o Útvar rozvoje hl. m. Prahy – 2013 - [Význam kulturních a kreativních průmyslů v EU, ČR a hl. m. Praze](#)
- o Institut pro digitální ekonomiku - 2014 - [Potenciál digitální ekonomiky a kulturních a kreativních průmyslů pro další rozvoj a konkurenceschopnost České republiky ; České počítačové hry 2019](#)
- o INKA – Šetření inovačních kapacit / VYKA – Šetření výzkumných kapacit
- o ČSÚ - [Kulturní průmysly v ČR: Audiovizuální a mediální sektor 2017](#)

Sektory kulturních a kreativních odvětví

Kulturní sektor

- památky, muzea, galerie, knihovny
- řemesla
- scénická umění
- výtvarné umění
- kulturní a umělecké vzdělávání
- ...

Kulturní průmysly

- film
- herní průmysl
- televize
- rozhlas
- knihy a tisk
- hudba
- ...

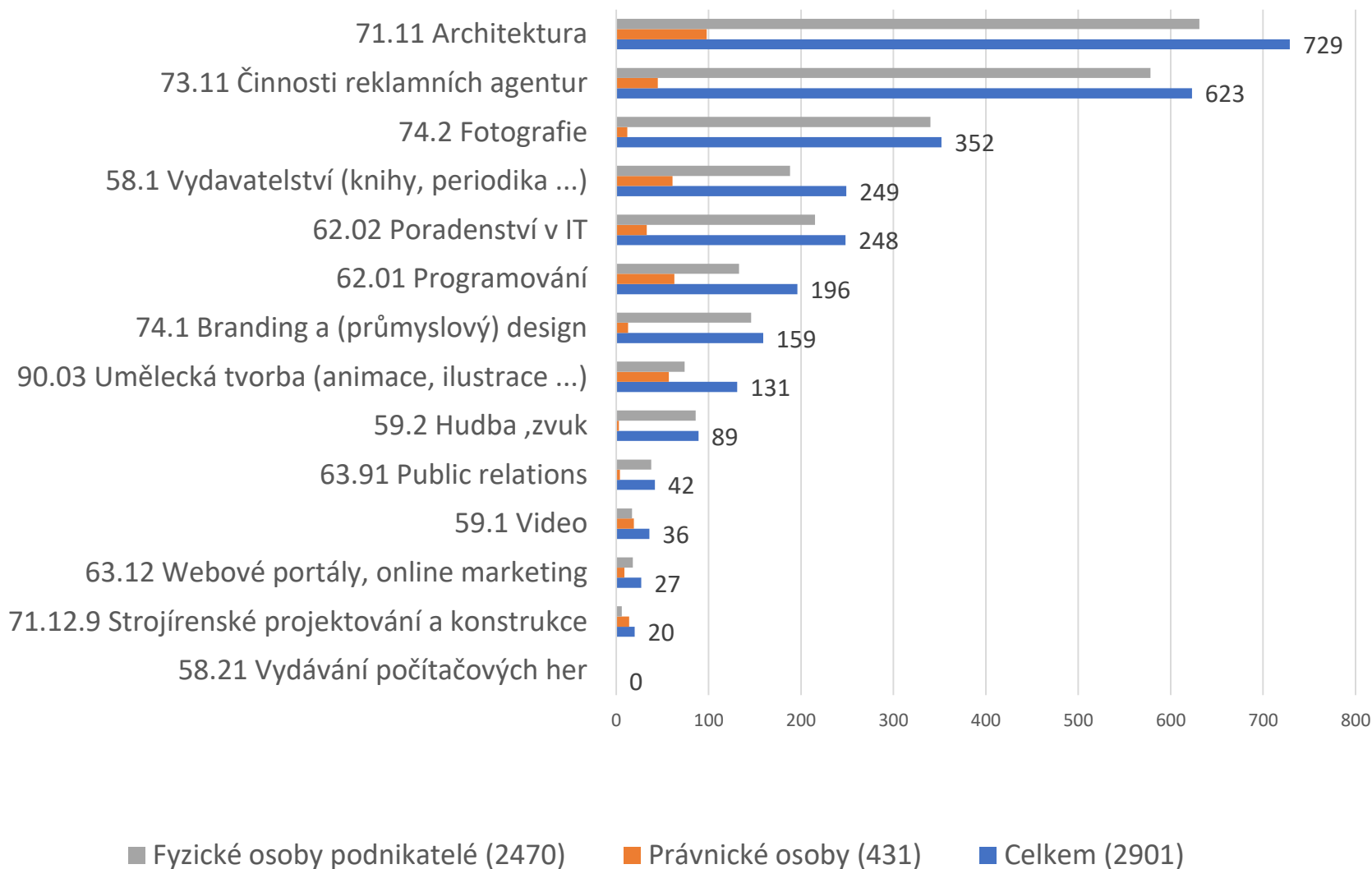
Kreativní průmysly

- architektura
- design
- reklama
- IT (digitální ekonomika)
- ...

Vybrané okruhy (CZ-NACE Název oboru)

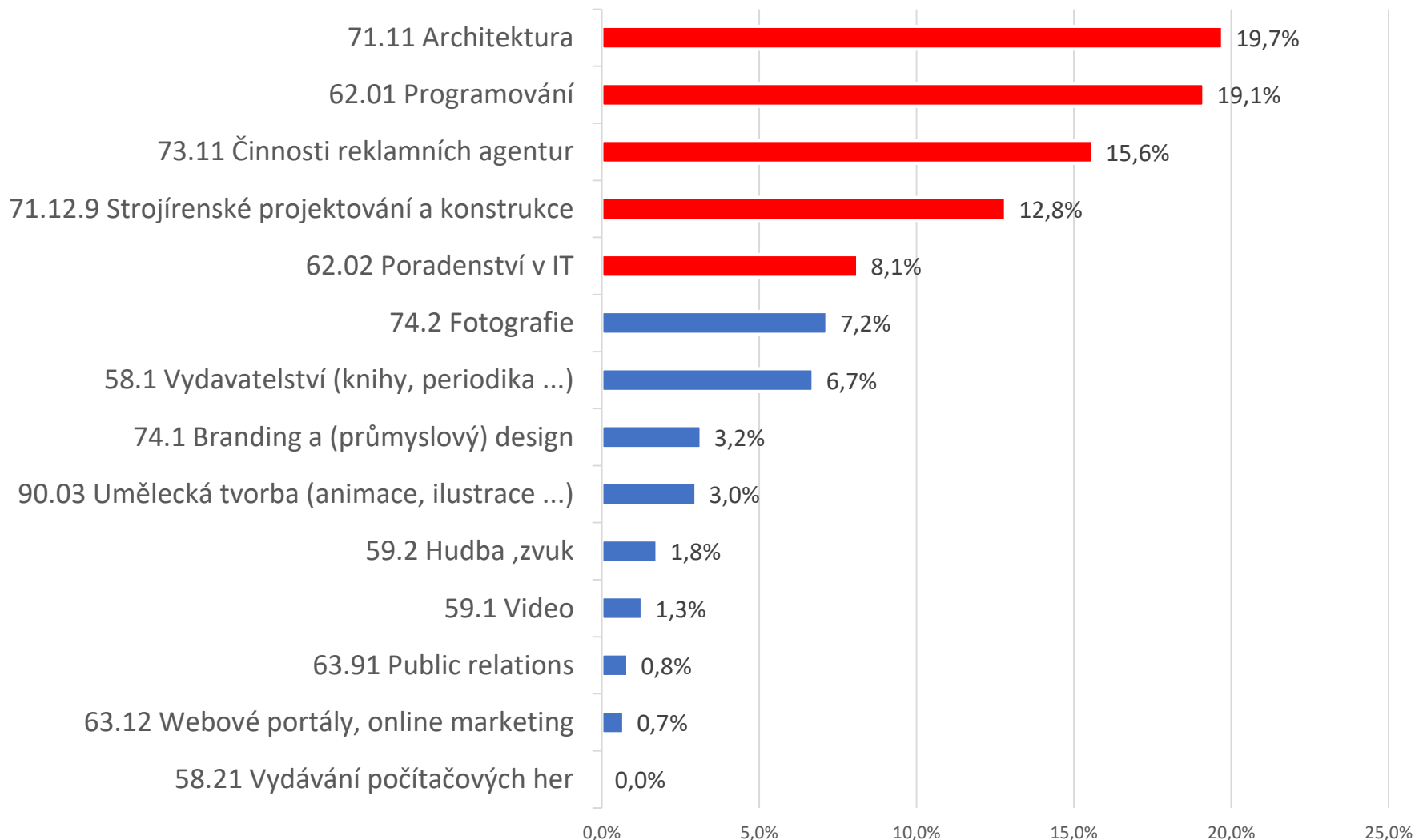
- 58.1 Vydavatelství (knihy, periodika ...)
- 58.21 Vydávání počítačových her
- 59.1 Video
- 59.2 Hudba ,zvuk
- 62.01 Programování
- 62.02 Poradenství v IT
- 63.12 Webové portály, online marketing
- 63.91 Public relations
- 71.11 Architektura
- 71.12.9 Strojírenské projektování a konstrukce
- 73.11 Činnosti reklamních agentur
- 74.1 Branding a (průmyslový) design
- 74.2 Fotografie
- 90.03 Umělecká tvorba (animace, ilustrace ...)

Počet subjektů ve vybraných odvětvích KKP v Královéhradeckém kraji



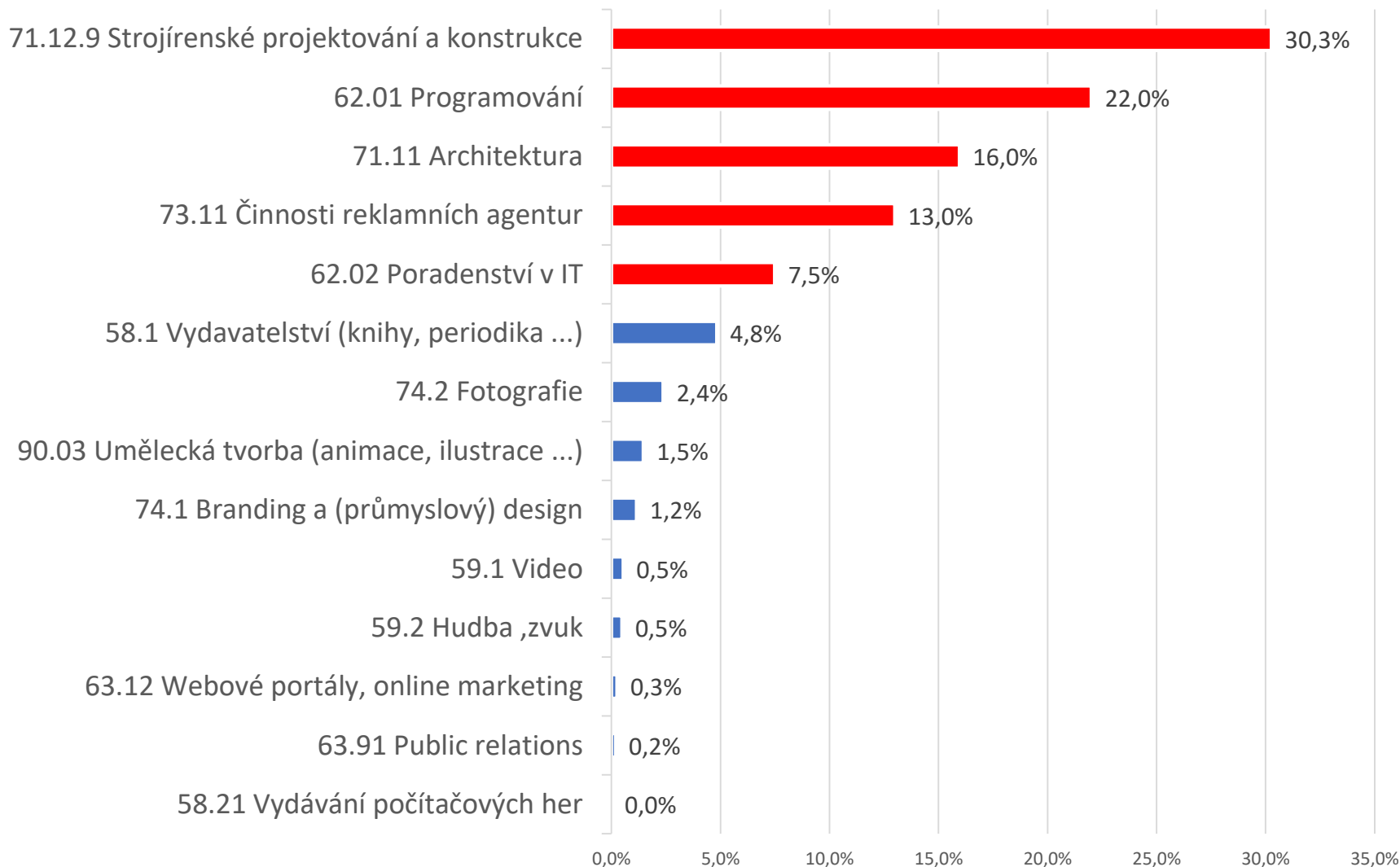
Zdroj: Bisnode Magnusweb 12/2018

Podíl zaměstnanců ve vybraných odvětvích KKP v Královéhradeckém kraji (5295 osob)



Zdroj: Bisnode Magnusweb 12/2018 (střední intervaly)

Podíl tržeb ve vybraných odvětvích KKP v Královéhradeckém kraji (4,9 mld. Kč)



Zdroj: Bisnode Magnusweb 12/2018 (střední intervaly)

Metodologické nesnáze TOP-DOWN přístupu

- o Verifikace všech subjektů je časově velmi náročná
- o Zaregistrovaný obor podnikání subjektu často neodpovídá realitě
- o Správně zaregistrovaný obor neznamena, že podnik aktuálně realizuje aktivity KKP
- o Pokud firma realizuje aktivit z oborů KKP, může tak činit pro sebe a nemusí chtít poskytovat služby třetím stranám



Nutnost BOTTOM-UP přístupu



Platforma investic
rozvoje a inovací
Královéhradeckého kraje



[O nás](#)

[Aktivity](#)

[Události](#)

[RIS3 strategie](#)

[Kreativci](#)

[Kompetenční mapa](#)

[Kontakt](#)

[Úvod](#) > [Kreativci](#)

[Přihlášení / Registrace](#)

> [Galerie kreativců](#)

> [Chcete se zapojit?](#)

Mapujeme organizace poskytující služby v kreativních odvětvích v Královéhradeckém kraji.

[Galerie kreativců](#)

[Chcete se zapojit?](#)



KRAJSKÁ
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
KRÁLOVÉHRADECKÉHO
KRAJE



KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

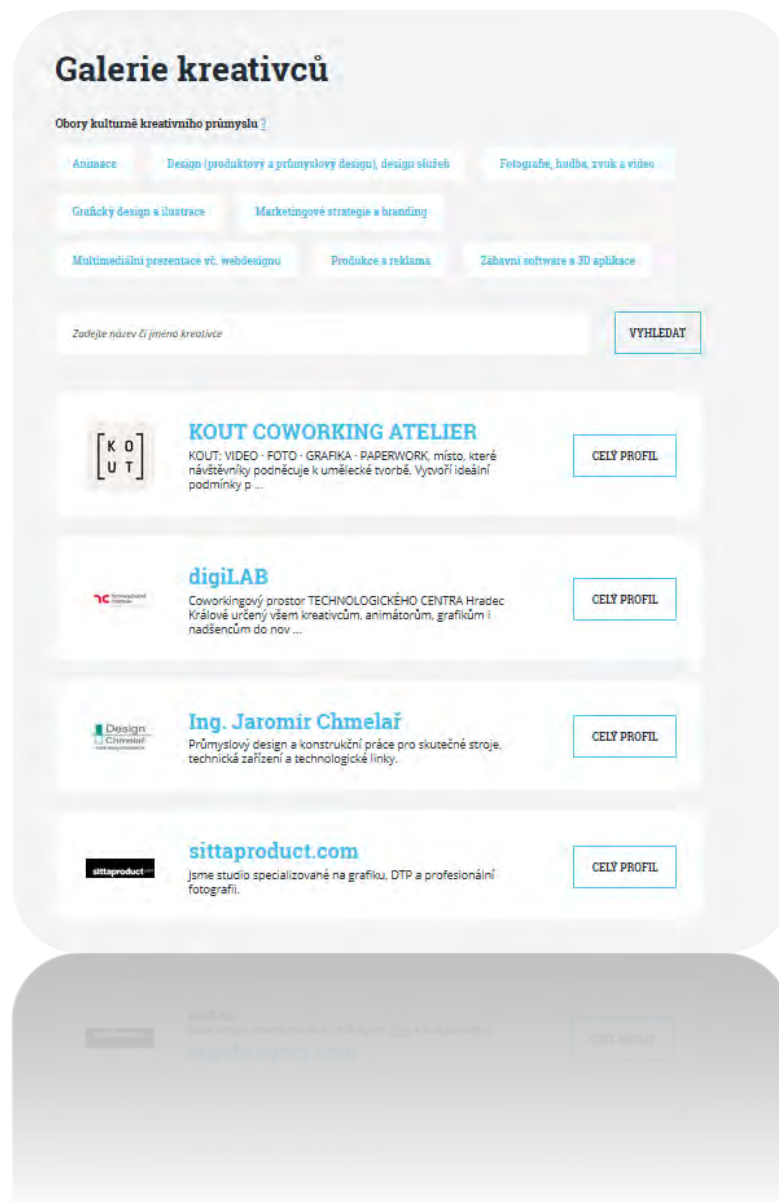


Královéhradecký kraj
Chytrý region



Galerie kreativců

- o Jeden z marketingových kanálů pro prezentaci kreativce
- o Příležitost být součástí vznikajícího katalogu kreativců
- o Příležitost pro navázání nové spolupráce
- o Příležitost stát se dodavatelem služeb kulturních a kreativních průmyslů v rámci plánovaného dotačního titulu Kreativní vouchery Královéhradeckého kraje



Podmínky pro zařazení do Galerie kreativců

- Vlastní IČ
- Sídlo či provozovna na území Královéhradeckého kraje
- Minimálně 3 zrealizované zakázky za každou oblast služeb, kterou kreativec či designér v databázi nabízí
- **Oblasti podporovaných služeb KKP:**
 - Animace
 - Marketingové strategie a branding
 - Design (produktový a průmyslový design), design služeb
 - Strojírenské projektování a konstrukce
 - Architektura
 - Fotografie, hudba, zvuk a video
 - Grafický design a ilustrace
 - Multimediální prezentace, webdesign
 - Mobilní aplikace
 - Online marketing
 - Public relations
 - Zábavní software a 3D aplikace
 - Produkce a reklama
 - Řemesla
 - Vydavatelství
 - Jiné

Galerie kreativců

Obory kulturně kreativního průmyslu ?

Animace

Design (produktový a průmyslový design), design služeb

Fotografie, hudba, zvuk a video

Grafický design a ilustrace

Marketingové strategie a branding

Multimediální prezentace vč. webdesignu

Produkce a reklama

Zábavní software a 3D aplikace

Zadejte název či jméno kreativce

VYHLEDAT

Profil kreativce

- o **Chcete se zapojit?** Poskytněte nám o sobě několik základních informací:
 - Název a IČ subjektu, za který vystupujete
 - Kontakt, odkaz na www a sociální sítě
 - Podrobný popis, čím se zabýváte
 - Odvětví služeb KKP, které skrze databázi budete nabízet
 - Vybrané reference na zrealizované zakázky
- o **Kontakt:**
 - Ing. Daniela Antropiusová
 - antropiusova@cirihk.cz
 - +420 720 026 499

Ing. Jaromír Chmelař: Průmyslový design-konstrukce

Průmyslový design a konstrukční práce pro skutečné stroje, technická zařízení a technologické linky.



Subjekt poskytuje služby v oblasti návrhu designu vnějších krytů a detailů stroje, konstrukčních prací pro řešení krytování a dalších prvků dle možností externí spolupráce se zákazníkem či koncepčních řešení strojů navazující na vnější design. Dále se zabývá řešením technologií krytování navrhovaného designu, zejména konzultacemi pro konstrukční práce, ovládací prvky strojů – ovládací panely a konzoly pro display, řešením technické grafiky pro popis strojů – označení a provedení loga či zhotovením zmenšených průmyslových technických modelů návrhu designu pro prezentaci výrobku na výstavě a odborné veletrhy.

Návrh průmyslového designu a konstrukčních prací pro stroje, technická zařízení a technologické linky byl realizován například pro společnosti: PZP- KOMPLET, KERMI , KBA-Grafitec (KOENIG BAUER), SOMA, KROFAN CZ, TOS Hostivař, SULAK Glass Working, WAMAG, NISSAP, PLATIT CZ, MONTEKORD Machines, Machine Building, ČVUT Praha – Ústav RCMT, Technická univerzita Chemnitz, OMOS, TOS-Kuřim, ENETEX Technology, Strojírny Podzimek, TSCHUDIN, AMMANN, AMETEK, ARC-Heating, INDUCTLINE, POLAK CZ, SPRINT PRAHA.

Design (produkce) a průmyslový design, design služeb

Reference





OD MYŠLENKY K REALIZACI

DĚKUJEME ZA POZORNOST

Daniel Všetečka, MSc.
Ing. Daniela Antropiusová