

Rok se chýlí ke konci a je čas na jeho malé zhodnocení. V posledním letošním vydání našeho zpravodaje se podíváme zpět na události, které jsme úspěšně uspořádali. Ohlédneme se za výsledky práce našeho týmu Inovací a nastíníme, co pro vás máme připravené do příštího roku.

V letošním roce jsme uspořádali či jsme se podíleli, celkem na 25 akcích, kterých se zúčastnilo přes 900 hostů.

Zrealizovali jsme 3 zahraniční služební cesty, ze kterých jsme si přivezli nejen mnoho zajímavých poznatků, ale i cenné kontakty.



Aktivity Welcome Office

Naše aktivity v rámci podpory zahraničních studentů a vědců v Královéhradeckém kraji si už našly své místo. V březnu jsme uspořádali setkání zástupců CIRI, Škoda auto a.s. a fakult VŠ působících v Hradci Králové se zástupci Odboru azylové a migrační politiky v Hradci Králové.

Cílem setkání bylo ujasnit si nejčastější chyby, které žadatelé o víza dělají a napomoci jejich eliminaci (pravidelné informování na sociálních sítích apod.).

Díky navázané spolupráci se zahraničními studenty, jsme uspořádali čtyři setkání, při kterých jsme zavítali do různých koutů

světa. Zahraniční studenti nám představovali své rodné země a my se mohli podívat do Argentiny, Nikaragui, Indie a Pákistánu. Podařilo se nám navázat spolupráci s Filharmonií Hradec Králové, každý prezentující obdržel za svou přednášku volnou vstupenku.

Poslední letošní akce byla ryze tematická. V Galerii Artičok se uskutečnilo předvánoční setkání spojené se zdobením perníčků, pečením cukroví a povídáním o vánočních tradicích v České republice, které mohou být pro mimoevropany někdy záhadou.



WELCOME OFFICE
Hradec Králové Region

EDIH Northeast

V únoru toho roku dorazila všem členům konsorcia EDIH Northern and Eastern Bohemia (EDIH Northeast) skvělá zpráva: projekt evropského digitálního inovačního hubu (European Digital Innovation Hub = EDIH) byl schválen! Pro všechny zapojené partnery z Královéhradeckého a Libereckého kraje to znamenalo opravdu hodně!

Naši kolegové mohli od května s využitím finanční podpory od Evropské komise a MPO ČR začít pomáhat s digi

talizací firmám a veřejné správě nejenom v našem kraji.

Po úvodní přípravné fázi se povedlo zorganizovat seminář „Využití 5G sítí pro rozvoj veřejné správy“ a podílet se na zahajovací konferenci Týdne vzdělávání dospělých.

V daném budeme pokračovat i příští rok. Je v plánu za CIRI uspořádat více jak 10 networkingových a vzdělávacích

akcí, stáží a dotačního poradenství v oblasti digitalizace.

Blízko k IT měla i konference, na které jsme spolupracovali se Středoevropským uskupením CEDEG, Národní klastrovou asociací, Královéhradeckým krajem, Univerzitou Hradec Králové, IRESA a dalšími partnery: Bezpečnost v kybernetickém prostoru - aktuální téma současnosti i budoucnosti, je potřeba připomínat dnes a denně.

Akce, které jsme uspořádali v letošním roce

Dalo by se říci, že letošní vlajkovou lodí byla zářijová konference **ESG jako nový impuls pro rozvoj firem**, která se uskutečnila v aule Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové. Za účasti předních odborníků i podnikatelů jsme pronikli více do problematiky ESG, nefinančního reportingu a měření uhlíkové stopy. Konference proběhla v rámci Evropského týdne udržitelného rozvoje.

Letošní novinkou pro nás bylo zapojení do soutěže **Budte inspirací**, kterou pořádají kolegové z Oddělení rozvoje. Do jejího třetího ročníku jsme přispěli s vlastní kategorií „Inspirativní spolupráce výzkumných organizací a firem“. Naše kategorie byla určena pro krajské výzkumníky, výzkumné týmy a výzkumné organizace.

Budte inspirací 2023

Z celkem osmi přihlášených projektů pěti výzkumných organizací se na prvních třech příčkách umístily:

- Univerzita Karlova, Lékařská fakulta v HK s projektem Braident
- Univerzita Hradec Králové s projektem Smart Parking and Charging
- Univerzita Hradec Králové s projektem SmartVet



V loňském roce jsme ve věnovali školením marketingu v rámci série **Značky sobě**. Letos jsme se zaměřili přímo na marketing výzkumných organizací. V říjnu si na nás našla čas paní Zuzana Plecítá, tisková mluvčí Akademie věd ČR a ukázala kolegům z Farmaceutické fakulty v Hradci Králové Univerzity Karlovy a Výzkumného a šlechtitelského ústavu ovocnářského Holovousy s.r.o., jak lépe přistupovat k propagaci výsledků vědy a výzkumu ve svých organizacích.

Již léty je prověřená naše spolupráce s firmami, které se věnují textilnictví a oděvařství. V květnu se konal druhý ročník setkání Regionální inovační platformy **Texwaste**, zaměřený na udržitelný a cirkulární textilní a oděvní průmysl v ČR. V listopadu proběhlo setkání Krajské inovační platformy pro textil **TEXCHEM - RegioTEX 2023**. Mezi tím se uskutečnil kulatý stůl příznivců textilního průmyslu. Účastníky byli signatáři Regionální sektorové dohody pro Královéhradecký kraj pro oblast textilního a oděvního průmyslu, zástupci středních a vysokých škol, firem a státní správy. Hlavním tématem

byly hrozby a příležitosti v tomto odvětví. Všichni účastníci se shodli, že tato setkání mají smysl a budou pokračovat, další je naplánované na březen příštího roku v Liberci.

V říjnu 2023 proběhl **Hackathon Královéhradeckého kraje 2023**. 21 týmů soupeřilo v prostorách Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové ve vytváření návrhu nejlepší aplikace využívající otevřená data vztahující se k regionu. Zvítězil tým "Hackneme to" z Křesťanského gymnázia v pražské Hostivaři s návrhem aplikace, která má pomoci uchazečům nalézt vysněnou střední či vyšší odbornou školu a vytvořit jednoduchý a přehledný vyhledávač škol.

Zašátkem listopadu jsme se setkali s firmou Innomia. V jejich prostorech se uskutečnila Krajská inovační platforma na téma **"Od 3D tisku po aditivní výrobu"**. Co udělalo tuto akci opravdu výjimečnou, byla možnost prohlídky mnoha typů výrobků, u kterých nalézá 3D tisk v posledních letech velké uplatnění, ale také možnost prohlédnout si vybrané

technologie během exkurze do výrobních prostor společnosti.

Poslední setkání Krajské inovační platformy pro biomedicínu pro kraj Pardubický a Královéhradecký proběhlo 23. listopadu ve firmě Contipro, která patří mezi největší světové výrobce kyseliny hyaluronové. Setkání bylo zaměřeno na **životní cyklus produktu přes jeho vývoj až po uvedení na trh**. Nechyběla prohlídka hostitelské společnosti, která je svým počtem 124 výzkumníků a vývojem vlastních přístrojů pro výzkum, zcela unikátní.

Naší další snahou je i popularizace nových trendů, vědy, výzkumu a zajímavých osobností. Na Mikuláše jsme ve spolupráci s Technologickým centrem Hradec Králové uspořádali v Bio Central naši první Fuck Up Night. O svůj příběh se s námi podělili Pavel Hrstka (CityZen), Miroslav Hlubuček (Česká louka - Microgreens), Tomáš Vrbický (NOHO) a Radovan Haluza (Generi Biotech). Podle náлады v hledišti i na jevišti, se večer opravdu povedl a příští rok budeme v takovýchto akcích pokračovat.

■ Akademie kreativního učení, kulatý stůl v Petrof Gallery

Kreativním učením se rozumí vzdělávání, ve kterém jsou prostřednictvím zapojení kreativních a tvůrčích aktivit do výuky rozvíjeny kromě samotných vědomostí i individuální kompetence, schopnosti a dovednosti dětí i dospělých. Tento vzdělávací model bychom rádi rozšířili na středních školách Královéhradeckého kraje. Abychom měli představu o tom, jak školy, firmy i veřejné instituce vnímají kreativní učení a jakým směrem se

má vzdělávání ubírat, uspořádali jsme 24. 10. v Petrof Gallery kulatý stůl, kterého se zúčastnili zástupci firem, středních odborných škol i veřejných institucí. Zpětnou vazbou ze setkání jsme zjistili, že všichni zúčastnění pojem kreativního učení chápou. V jejich odpovědích se často opakovalo: „cesta k rozvoji silných a slabých stránek jednotlivců, rozvoj osobnosti a individuality jedince a hledání nových a neotřelých řešení problémů apod.“.

Právě osobnostní charakteristika jednotlivce, jeho návyky myšlení, individuální psychologické vlastnosti jako spolupráce, disciplína, vytrvalost, zvědavost, jsou klíčovými kompetencemi, které zaměstnavatelé od budoucích zaměstnanců požadují na prvním místě. A právě tyto návyky kreativního učení rozvíjí. Teprve za nimi následují požadavky na profesní odbornost, manuální zručnost a praktické zkušenosti.



Zásadní pro nás byla otázka, zda by se účastníci kulatého stolu do kreativního učení zapojili. 75 % všech respondentů se vyslovilo jednoznačně PRO.



Tento přesvědčivý výsledek zájemců o kreativní učení nás utvrzuje v realizaci Akademie kreativního učení, kterou

odstartujeme v únoru 2024. Podrobné informace včetně možnosti registrace pedagogů SŠ budou

zveřejněny během prosince na našich stránkách www.proinovace.cz.

Development ve firmách

Jednou z našich klíčových aktivit je development, který spočívá v propojení teoretické části Regionální inovační strategie (dále RIS3) strategie KHK s praktickou částí akčního plánu. Navržené aktivity naplňují strategické cíle, ukotvené RIS3 mise KHK a jsou měřitelné. V těchto aktivitách se jedná o intenzivní a kontinuální spolupráci s lokálními firmami, zjišťování poptávky v terénu nebo poznávání místních firem a jejich průmyslových procesů. Tak dochází ke sběru primárních dat na jejichž základě lze definovat nástroje podpory a služby. Dále se v rámci developmentu snažíme získat přehled o aktuálních výzkumných směrech výzkumných organizací působících v našem kraji.

Aktivně se zaměřujeme na propojování regionálních aktérů 3Helix (firemní, akademické a veřejnosprávní

prostředí), ve kterém posilujeme oborovou i mezioborovou spolupráci, např. ve formě udržitelných odběratelsko-dodavatelských vazeb v rámci kraje. V současnosti aktivně spolupracujeme s více než 40 malými a středními podniky (dále MSP). Poznání inovačního ekosystému kraje je důležité z hlediska již zmíněného správného nastavení klíčových krajských strategických dokumentů a zároveň tímto přístupem lze společným vzděláváním aktérů a popularizačními akcemi lépe sítovat a efektivně reagovat na aktuální potřeby regionálních aktérů. Připravovat je na megatrendy, které udávají směr, legislativní bariéry, či rozvoj v oblastech klíčových technologií.

Prioritou aktivního developmentu je prosperita firem. Z tohoto důvodu jsou znalosti dobré praxe firemního prostředí

neoddělitelnou součástí RIS3 strategie KHK. Touto cestou lze relevantně propojovat konkurenceschopné inovativní firmy z KHK s dalšími subjekty. Poslední známá konkrétní propojení regionální nabídky se zahraniční poptávkou byla např. textilní výrobce přízí s potenciálním odběratelem lněných látek z Polska, či těžkých textilií z Německa, dále textilní designer s potenciálním odběratelem hedvábných oděvů z Německa a výrobce hodin a hodinek s potenciálním odběratelem hodin na zakázku z Rakouska.

V nadcházejícím roce bychom v developmentu rádi pokračovali, zlepšili interní procesy a zintenzivnili naši stávající spolupráci, rozšířili ji o další firmy, či ostatní aktivní subjekty, které jsou zakomponovány do inovačního ekosystému kraje.

Královéhradecký Kariérní Koridor 2023+

Do školního roku 2023-2024 jsem regionu přinesli možnost žákům a studentům využívat dvě skvělé aplikace, které jim umožní lépe poznat svoje předpoklady pro volbu střední školy či směřování jejich profesního života.

Aplikace **SALMONDO CZ** digitalizuje

kariérní poradenství a zjednodušuje výchovným i kariérním poradcům na školách práci se žáky. Od počátku školního roku ji v regionu využilo v regionu na **1 900 žáků**, kteří díky ní a za odborného dohledu poradce, poznali své charakteristické osobnostní rysy, silné a slabé stránky, či oblasti, ve kterých mohou vynikat.

Na základě výsledného doporučení mají jednodušší rozhodování, na jaké střední, či vysoké školy se hlásit, včetně konkrétních pracovních pozic. To je pro ně určité cenná výhoda oproti přechozím generacím. Aktuálně je zapojeno **74 škol**, nejčastěji z okresu HK a bylo vyplněno téměř **3 300 testů**.

SALMONDO Přejít do školní administrace Přejít do aplikace Radoslav píná vezze

PODPORUJÍ NÁS

TČR JIC CERIT-EU KB +inovace

Spolufinancováno Evropskou unií

Můj život po škole v Královéhradeckém kraji

Přemýšlel jsi někdy o své budoucí profesi? Víš, jaké životní náklady Tě jednou čekají a kolik vlastně život stojí?

Tato aplikace Ti pomůže se zorientovat. Vše je anonymní. Při rozhodování vždy vyber možnost, kterou nejvíce preferuješ.

Tvým prvním úkolem bude vybrat povolání, profesi, která nejvíce odpovídá Tvým představám a hlavně schopnostem. Varianty pečlivě porovnej, pro získání reálné představy se seznám se všemi informacemi. Až toto zvládneš, můžeš pokračovat k **finanční části**. Zde zjistíš, jaké náklady Tě v životě čekají a jak umíš hospodářit.

Ještě než začneš, koukni na video ať víš, co tě čeká >

START

Druhou aplikací je webový nástroj **Můj život po škole**, který je díky méně hloubkovému testování zcela zdarma. Dokáže poskytnout uživateli v regionu informaci o budoucím uplatnění na trhu práce, včetně definice pracovních pozic, ale také

např. základy finanční gramotnosti, které mu vypočítají celkovou potřebnou sumu, kterou bude potřebovat na život a zda je jeho vybrané povolání schopno mu ji vydělat. Tato aplikace nemá ambice být zcela přesná, přesto nabízí cenné vstupy

pro mladé žáky a podněcuje k přemýšlení nad budoucím životem v kraji. V listopadu 2023 tuto veřejnou aplikaci využilo přes **560 uživatelů** a její přínos ohodnotili 8 body z 10.

Aktualizace RIS3 strategie v rovině kulturně kreativního průmyslu

V letošním roce se nám podařilo rozšířit počet domén RIS3 strategie KHK o sedmou doménu – Kulturně kreativní průmysl (KKP).

Královéhradecký kraj, na základě rozsáhlé zahraniční i tuzemské dobré praxe, vnímá, že KKP může fungovat jako efektivní nástroj k akceleraci ekonomického a společenského rozvoje, a že implementaci cílené podpory na nižší úrovni, než-li

pouze té národní, může být toto odvětví efektivním prostředkem k podpoře inovativnosti produktů a služeb a také k podpoře veřejného prostoru a životní úrovně.

Aby tomuto novému progresivnímu odvětví připravil kraj živnou půdu pro další rozvoj a správně zacílil finanční nástroje, bylo nutné KKP v regionu zmapovat jeho ekosystém, který vybrané mezioborové a heterogenní činnosti pod KKP zceluje

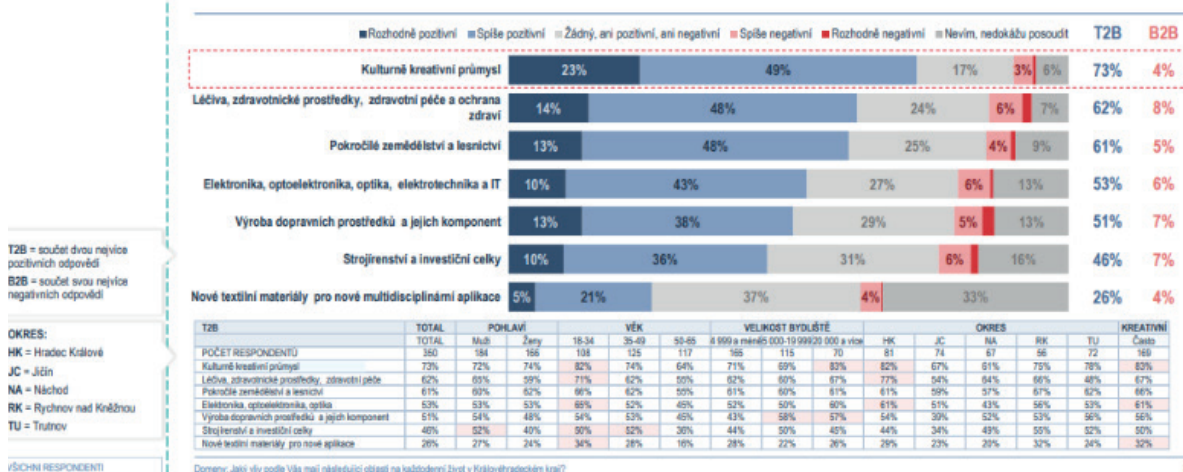
do jednoho systematického a měřitelného celku.

Z hodnocených 7 domén je mezi 6 ukotvenými doménami kraje veřejným míněním nejlépe vnímána právě doména Kulturně kreativní průmysl. Podle 73 % respondentů má tato doména pozitivní vliv na každodenní život v Královéhradeckém kraji.

+inovace

VLIV DOMÉN NA ŽIVOT V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

Z hodnocených 7 domén je nejlépe vnímána doména kultura, architektura a tvůrčí činnost (=Kulturně kreativní průmysl). Podle 73 % respondentů má tato doména pozitivní vliv na každodenní život v Královéhradeckém kraji. Pozitivněji je Kulturně kreativní průmysl vnímán mezi respondenty z větších měst (nad 20 000 obyvatel), mezi respondenty z okresu Hradec Králové a mezi kreativními respondenty. Čím je respondent mladší, tím častěji vnímá vliv Kulturně kreativního průmyslu jako pozitivní.



Kompletní výsledky průzkumu a detailní rozklíčování odpovědí respondentů, které jenom potvrzují správnost zařazení další domény do RIS3 strategie KHK najdete na našem webu: www.proinovace.cz

Co pro firmy chystáme v roce 2024?

Na základě informací z podnikatelského i bankovního sektoru vnímáme potřebu podpořit MSP v oblastech úzce souvisejících s přechodem na cirkulární ekonomiku a tlaky na sledování uhlíkové stopy nejen produktů, ale i celých firem. Z toho důvodu jsme ve spolupráci s Královéhradeckým krajem připravili dva nové dotační tituly.

V prvním případě se jedná o tzv. **Cirkulární (S4) vouchery**. Jejich hlavním účelem je pomoci firmám z textilního průmyslu prokázat zavádění udržitelných výrobních procesů šetrných k životnímu

prostředí, optimální bezpečnosti a ochrany zdraví a sociálně odpovědných pracovních podmínek formou získání certifikátu od nezávislé třetí strany. Věčíme, že se tímto firmám podaří udržet krok s konkurencí.

V druhém případě hovoříme o **Dekarbonizačních voucherech**, jejichž úkolem je podpořit MSP v přípravě na výzvy související s ESG a nefinančním reportingem a jeho prokazováním. Podniky mohou nakoupit služby vedoucí k připravenosti na nové předpisy a směrnice v souvislosti s procesem dokladování

uhlíkové stopy či certifikace podniku v souladu s ESG.

Podmínky, za kterých mohou podniky z našeho kraje žádat, byly nastaveny. Předmět jejich podnikání musí být v souladu s Krajskou RIS3 strategií. Výše dotace se v prvním případě může vyšplhat na 150tis. Kč v druhém na 100tis. Kč. Nutnou podmínkou v obou případech je konzultace projektového záměru s developerys CIRI. Oba dotační tituly budou spuštěny na začátku příštího roku.

