

Platforma Regionální inovační značky



Setkání č.3 - 2. 10. 2018



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



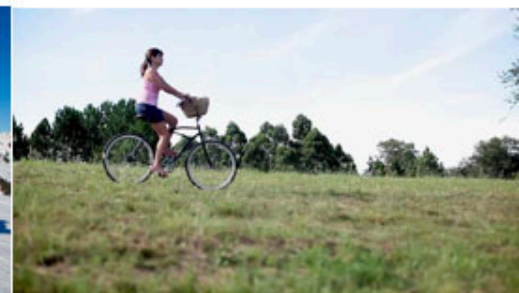
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Program setkání



- 9:30 - 9:40
Úvodní slovo – Bc. Pavel Hečko,
Královéhradecký kraj
- 9:40 - 10:30
Regionální inovační značky ve světě
- 10:30 - 11:00
Sdílené marketingové nástroje pro
stakeholdery v regionu
- 11:00 - 12:00
Interaktivní část setkání, diskuze

Dobrý život, to je věda



Medicína, farmacie, biotechnologie, výzkum, vývoj a výroba sofistikovaných zdravotnických prostředků a technologií... To jsou oblasti, v nichž se odborníkům v Královéhradeckém kraji mimořádně daří. Díky špičkovým lékařským pracovištím, jako je například Fakultní nemocnice Hradec Králové, nebo úspěšným firmám a konečně akademickým institucím: Univerzitě Karlově, Univerzitě obrany a Univerzitě Hradec Králové, je náš kraj známý v celostátním i nadnárodním měřítku. Co je však snad ještě důležitější: tyto odborné kompetence se u nás pojí s mimořádnou kvalitou přírodního prostředí, rozmanitostí krajiny a možnostmi jejího volnočasového využití. Jsme tedy doopravdy odborníky na zdravý život, ve všech jeho podobách. Pokud věříte, že věda a výzkum pro svůj rozvoj potřebují poznatky a technologie stejně jako vyvážený, aktivní a zdravý životní styl, potom je Královéhradecký kraj tím pravým místem pro vás.

Marketingové nástroje



- X/2018: vyhlášení veřejné zakázky, následný výběr dodavatele na marketingové a komunikační nástroje
- Předpokládaná celková maximální částka: 1.300.000 vč. DPH
- Soubor online a offline nástrojů definovaný projektovou žádostí a schválenou marketingovou strategií
- Spolupráce s dodavatelem bude zahájena tvorbou vizuální a komunikační identity (vizuální styl nasměruje grafickou podobu veškerých nástrojů)

Webové bannery



- 10 ks webových bannerů (statické či dynamické)
- Plánované užití: upoutávky na akce spojené s VaVal v regionu, aktuality z VaVal
- Možné umístění: webové stránky Prolnovace.cz; webové stránky stakeholderů; facebookové profily stakeholderů, KHK, CIRI

Fotobanka



- 135 fotografií (image fotografie z dostupných zdrojů + realizace vlastního fotografování: 6 x fotografování v regionálním prostředí)
- Plánované užití: grafický, doplňkový podklad k tištěným i elektronickým materiálům
- Možná spolupráce ze strany PRIZ členů – umožnění fotografování v prostředí daného stakeholdera

Internetové videospoty



- 15 spotů rozdílné stopáže (15 – 120 sec.)
- Zaměření: *Dobry život, to je věda; Inovace. Už více než 300 let; RIS3 strategie; ...* Cílem je zdůraznit VVI potenciál regionu či možnosti mezioborové spolupráce mezi subjekty. Součástí spotů záběry z výroby či laboratoří příslušných stakeholderů.
- Možné využití: třítydenní kampaň v regionálních kinech, dále umístění na www a sociálních sítí stakeholderů (zejména YouTube, LinkedIn, Facebook)

Tištěné letáky



- 3 druhy oboustranných letáků
- Komunikační témata cílená na:
 - (Budoucí) výzkumníky (podmínky žití, studia a práce v regionu)
 - Potenciální studenty, potažmo na žáky a rodiče, či školy
 - Doplnkově: projekt Smart akcelérátor, RIS3 strategie
- Možné využití: tematicky zaměřené akce klíčových hráčů, volně k dispozici ve vybraných prostorách

Brožury



- 3 druhy brožur, 12 – 20 vnitřních stran
- Zaměření brožur:
 - podpora studia a práce v progresivních oborech - určena průřezově všem CS - (potenciální) výzkumníci + podnik.sféra, investoři + (potenciální) studenti, rodiče
 - brožura pro EN hovořící cílové skupiny
 - brožura o RIS3
- Možné využití: distribuce při tematicky zaměřených akcích, jednáních

Články ve vybraných periodikách



- Celkem 10 článků o rozsahu vždy cca 1 strany textu, buď v tištěném periodiku (celostátním či regionálním, avšak auditované s ověřeným nákladem), případně v renomovaném webovém portálu
- Zaměření sdělení:
 - Plošná informace o konkrétních úspěšných projektech VaVal v regionu, uzavřené spolupráci, uskutečněných i plánovaných akcích

Kampaně na sociálních sítích



- Založení a správa profilů ve vybraných SoMe:
 - Linked In
 - Facebook + Instagram
 - YouTube
- Správa obsahu, organické příspěvky, placené kampaně (podzim 2018, jaro 2019)
- Cílení na příslušné CS a příslušné regiony, kombinování segmentů, správa videí

Další, podpůrné nástroje



- V rámci veřejné zakázky:
 - Roll-upy
 - Bloky a tužky pro CS
 - Zakládací desky s chlopní
- Mimo projekt:
 - www.ProInovace.cz

Regionální inovační značka: blízké plány



- Výběr dodavatele marketingových nástrojů – X/2018
- Tvorba grafických a textových materiálů - XI/2018 až IX/2019
 - Databáze, která bude využitelná všemi zapojenými klíčovými hráči v regionu
- Samotná implementace marketingových a komunikačních nástrojů – XII/2018 a dále
- (Ne)pravidelná setkání Platformy regionální inovační značky (PRIZ)
- Nové aktivity, které by Platforma iniciovala



SMART AKCELERÁTOR Královéhradeckého kraje

CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000741

