



Setkání RIS3 týmů v Hradci Králové

Ve dnech 14. a 15. 9. 2017 uspořádal Královéhradecký kraj a Centrum investic, rozvoje a inovací **setkání RIS3 týmů**, které se pravidelně koná v jednom z krajů ČR. Díky těmto setkáním mají týmy příležitost sdílet zkušenosti při realizaci svých projektů a zároveň konzultovat aktuální potřeby se zástupci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy či Úřadu vlády.

Na zářijovém setkání v Hradci Králové nastínila Lucie Rosecká aktuality ze Sekce místopředsedy vlády pro vědu, výzkum a inovace. S Pavlínou Čapkovou z MŠMT pak týmy konzultovaly nejčastější chyby při administraci projektů výzvy Smart akcelerátor, nejčastěji administrace žádostí o změnu, zpráv o realizaci a žádostí o platbu.

Dalším z bodů programu byl příspěvek na téma možného řízení tvorby regionálního brandu. „Při budování regionální značky, a to i pro oblast vědy, výzkumu a inovací, je zásadní uvědomit si, v jaké podobě je naše značka dnes a představit si její ideální já, které bude ve shodě s obchodním plánem, majitelským zadáním a potřebami klientů,“ uvedl Tomáš Hrivnák, nezávislý marketingový specialista. „Dosažení, či co nejužší přiblížení se k ideálnímu stavu, je pro vybudování regionálního brandu naprosto stěžejní.“ Informace, které zazněly, byly velice cenné, zejména pro týmy, které ve svých projektech realizují klíčovou aktivitu Propagace. Zástupkyně krajské pobočky agentury CzechInvest, Martina Ceplová, účastníkům nastínila současné aktivity agentury v oblasti vědy, výzkumu a inovací (VaVal). Radim Duda, člen Smart akcelerátoru Moravskoslezského kraje, prezentoval výsledky pilotního ověření švédské metody UREQAH. Tato metoda slouží k identifikaci a přípravě strategických projektů, nalezení řešení společenských problémů/výzev, v nichž figuruje mnoho zainteresovaných stran s různými potřebami a motivacemi. Může být úspěšně použita pro podporu VaVal, a to převážně v přípravné fázi při definování a iniciaci výzkumných projektů.

V průběhu dvoudenního setkání si týmy sdílely zkušenosti i podobu současného stavu svých projektů ve všech klíčových aktivitách. Společnými jmenovateli, které jsou řešeny napříč všemi kraji, jsou aktualizace RIS3 strategie, projekty strategické intervence, tvorba inovačních platforem či dotační možnosti při tvorbě projektů.

Součástí akce byl rovněž doprovodný program v podobě exkurze do Hvězdárny a planetária v Hradci Králové. Modernizované digitální planetárium, které nabízí formy moderní školní výuky a odpovídá současným požadavkům na názorné a atraktivní provedení programů pro veřejnost a je příkladem, jak popularizovat poznatky z astronomie, astronautiky, ale také třeba z oblasti lékařských věd.

