



AI JAKO NÁSTROJ LIDSKÉ KREATIVITY

 25. dubna 2024 od 13.00 do 18.00 hodin

 Artičok, tř. Karla IV. 13, Hradec Králové

TÝDEN AI V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

13.00 - 13:05 | přivítání, úvodní slovo

13.05 – 14.00 | AI a lidská kreativita a její místo
v architektonických návrzích - Jiří Vítek

14.05 – 15.00 | Využívání AI při tvorbě fotografií
- Edita Bízová

15.05 – 16.00 | AI nástroje v audiovizuální tvorbě, jak správně
na ně - Ondřej Svoboda

16.05 – 17.00 | Zapojení AI v marketingu, možnosti a limity
- Lenka Stawarczyk

17.00 – 18.00 | Závěrečný networking

Z důvodů omezené kapacity nutná registrace.



MEDAILONKY ŘEČNÍKŮ

Jiří Vítek

Vystudoval stavební inženýrství a architekturu na VUT v Brně, studoval na Die Angewandte ve studiu ZAHA HADID a ve studiu Hani Rashid ve Vídni. Aktuálně se zabývá navrhováním a výzkumem na poli digitální a udržitelné architektury včetně aplikace AI a volnou výtvarnou tvorbou, kde těžiště spočívá v objevování nových struktur. V roce 2023 byl jeho výzkum AI v architektuře a urbanismu vybrán evropským institutem.



Jiří je spoluzakladatelem architektonické platformy SUPERLABOR, VašiArchitekti a Jiri Vítek Architectural Workshop, vede Evoluční laboratoř Architektury, založil studio BiotectArchitects s fokusem na inovaci a technologii v rámci udržitelné architektury, studio URAN a je spoluzakladatelem ICE Architects, která se zabývá navrhováním pro 3DCP.



Edita Bízová

Edita je mezinárodně oceňovaná fotografka a mentorka s fotoateliérem v Pardubicích a španělské Valencii. Specializuje se na portrétní & fashion fotografie, které se objevují v zahraničních i českých časopisech. Je držitelkou mnoha fotografických ocenění díky kterým se její fotografie podívaly do galerií po celém světě. Má vlastní youtube kanál pro fotografie a pořádá fotografické kurzy, kde pomáhá posunout se ve své tvorbě dál.

Ondřej Svoboda

Lektor praktického a kreativního využití umělé inteligence v osobním i pracovním životě. Ondřej po studiu informatiky strávil 10 let v softwarové firmě Avast. Nyní se intenzivně zabývá nástroji generativní umělé inteligence a jejich využití v kreativní tvorbě. Od minulého roku se na plno věnuje tvorbě originálních videí pomocí AI nástrojů. Ondřej drží prst na tepu doby a nové nástroje testuje a zkoumá do hloubky vždy mezi prvními uživateli. Díky jeho zapojení do testovacích fází byl mimo jiné pozván do New Yorku na slavnostní představení nového nástroje pro tvorbu audiovizuálního obsahu.



Lenka Stawarczyk

Lenka je marketérka, s desetiletou praxí v SaaS a B2B oboru. Prošla si startupy i korporacemi a aktuálně působí jako freelance konzultantka branding, product marketingu a také jako UX writerka. Řídila marketing v deskoherní firmě CGE, tým produktových marketérů v LMC. Pomohla dostat do světa whistleblowingovou platformu FaceUp a spolupracovala s firmami jako Kentico, T-mobile, nebo blockchainovou AAVE. Nyní je už dva roky intenzivně ponořená v AI nástrojích a vybírá pro kreativce a marketéry ty nejzajímavější využití.