

The background of the entire page is a microscopic view of COVID-19 virus particles. The particles are spherical with a textured surface and numerous orange, spike-like protrusions. They are set against a blurred background of purple and blue light.

“POTŘEBY FIREM KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE ZPŮSOBENÉ COVID-19”

Průběžné výsledky dotazníkového šetření

Stav k 4. 5. 2020



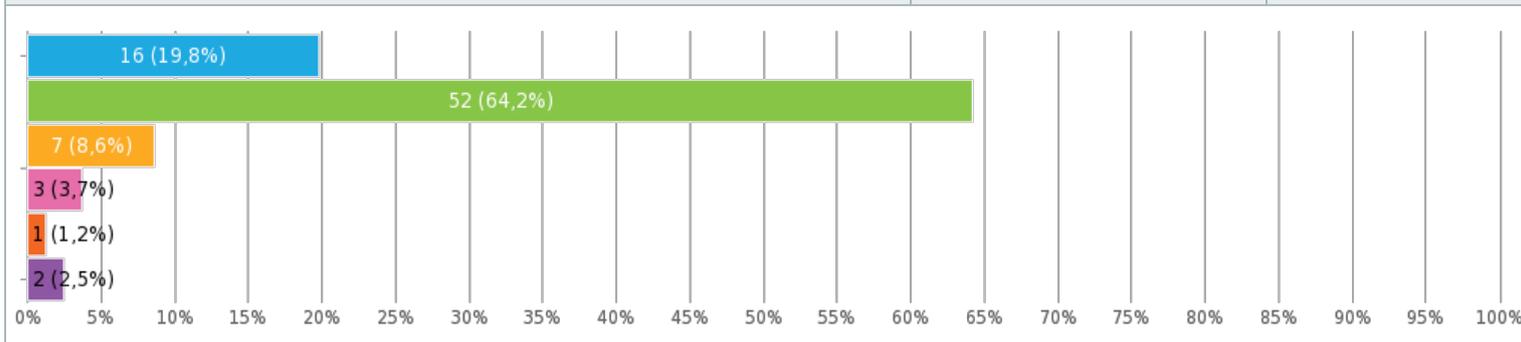
CZECHINVEST



+inovace

Celkem zapojeno 45 firem, z toho většinou se jednalo o malé firmy, méně pak střední firmy a v jednotkách podniky spadající do ostatních kategorií.

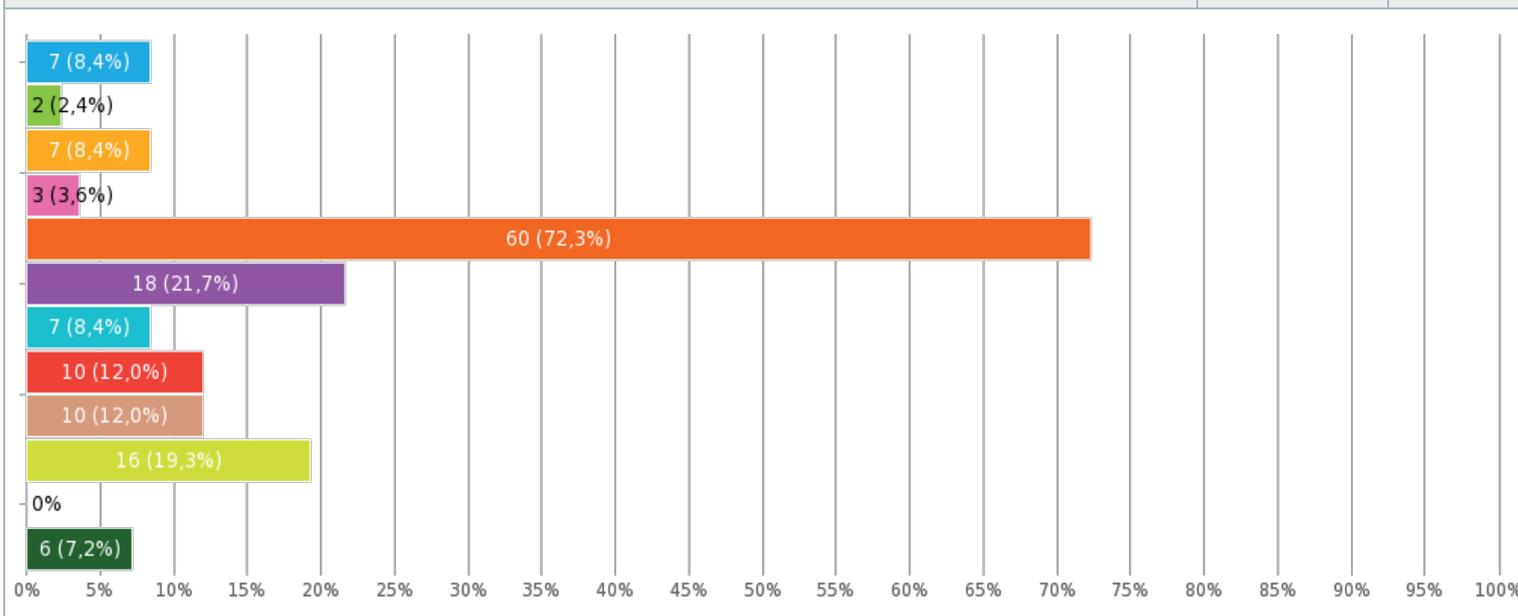
| Možnosti odpovědí | Responzí | Podíl |
|--------------------------------------|----------|--------|
| ● Živnostník | 16 | 19,8 % |
| ● Malá firma (do 50 zaměstnanců) | 52 | 64,2 % |
| ● Střední firma (do 250 zaměstnanců) | 7 | 8,6 % |
| ● Velká firma (nad 250 zaměstnanců) | 3 | 3,7 % |
| ● Výzkumná organizace | 1 | 1,2 % |
| ● Jiná... | 2 | 2,5 % |



1. Jak Vás ovlivňuje aktuální situace spojená s nemocí COVID-19?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 83x, nezodpovězeno 0x

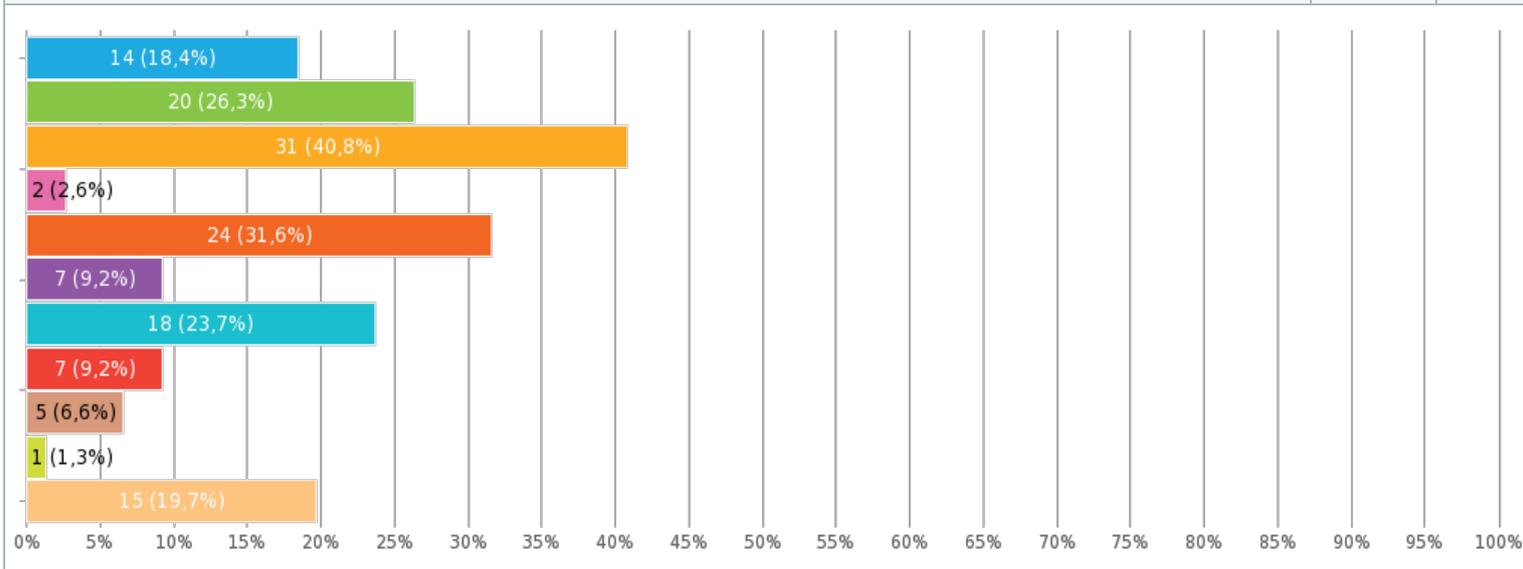
| Možnosti odpovědí | Responzí | Podíl |
|--|----------|--------|
| ● Neovlivňuje | 7 | 8,4 % |
| ● Ovlivňuje pozitivně (zvýšení poptávky po výrobcích/službách) | 2 | 2,4 % |
| ● Museli jsme se přeorientovat na jiné produkty/služby | 7 | 8,4 % |
| ● Začali jsme vyrábět ochranné pomůcky proti COVID-19 (roušky, jednoúčelové stroje, dezinfekce, ochranné štíty...) | 3 | 3,6 % |
| ● Zaznamenali jsme výpadek poptávky/odbytu/chybí zákazníci | 60 | 72,3 % |
| ● Zaznamenali jsme výpadek subdodávek | 18 | 21,7 % |
| ● Nemáme dostatek pracovních sil (zaměstnanci v karanténě, pečují o děti apod.) | 7 | 8,4 % |
| ● Máme omezení v provozu (nutnost dezinfekce prostor, ochranné pomůcky apod.) | 10 | 12,0 % |
| ● Máme omezení v dopravě, logistice | 10 | 12,0 % |
| ● Nařízením státu byl povinně uzavřen (omezen) provoz | 16 | 19,3 % |
| ● O uzavření provozu rozhodla mateřská společnost | 0 | 0 % |
| ● Jiná... | 6 | 7,2 % |



2. Jaké nástroje státní finanční podpory jsou pro Vás nevhodnější?

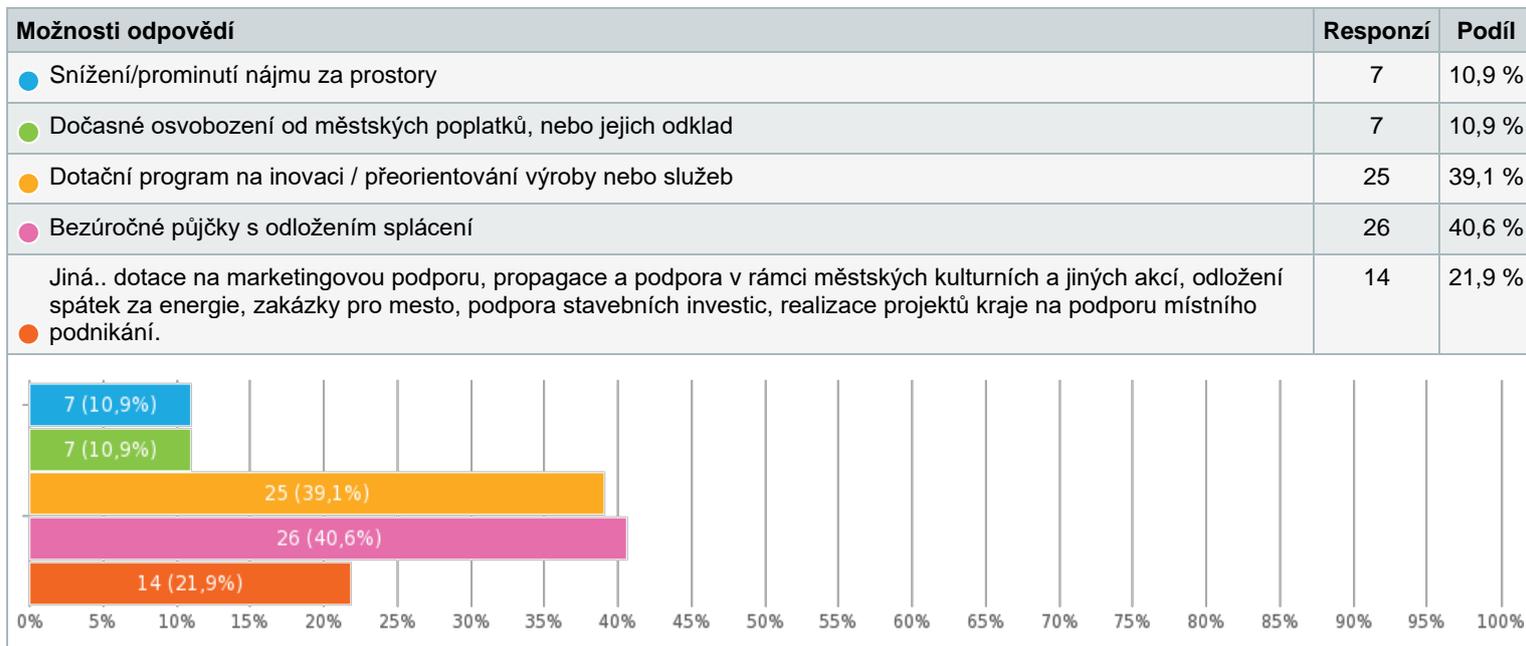
Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 76x, nezodpovězeno 7x

| Možnosti odpovědí | Responzí | Podíl |
|---|----------|--------|
| ● Finanční nástroje ČMZRB | 14 | 18,4 % |
| ● Program Antivirus MPSV | 20 | 26,3 % |
| ● Odklady plateb daní, odložení záloh na daně | 31 | 40,8 % |
| ● Dotace na výrobu zdravotnických prostředků (program Technologie COVID-19) a na nasazení nových technologií pro boj s nákazou (program Czech Rise Up) | 2 | 2,6 % |
| ● Jiné dotace obecně na oblast rozvoje firmy, technologií, inovací | 24 | 31,6 % |
| ● Ošetřovné pro OSVČ | 7 | 9,2 % |
| ● Přímá podpora pro OSVČ „Pětadvacítka“ | 18 | 23,7 % |
| ● Bezplatné služby agentury CzechTrade (asistenční služby zahraničních kanceláří, zápis do Adresáře Exportérů, asistence při řešení krizových situací v zahraničí, ad.) | 7 | 9,2 % |
| ● Nouzový balíček MZV pro české firmy | 5 | 6,6 % |
| ● Balíček opatření na podporu exportérů - EGAP (přednostní vyřízení žádosti, snížené poplatky, zkrácení doby potřebné pro uznání nároku na pojistné plnění) | 1 | 1,3 % |
| ● Jiná... | 15 | 19,7 % |



3. Jaký typ finanční podpory ze strany Královéhradeckého kraje (města nebo obce) byste uvítali?

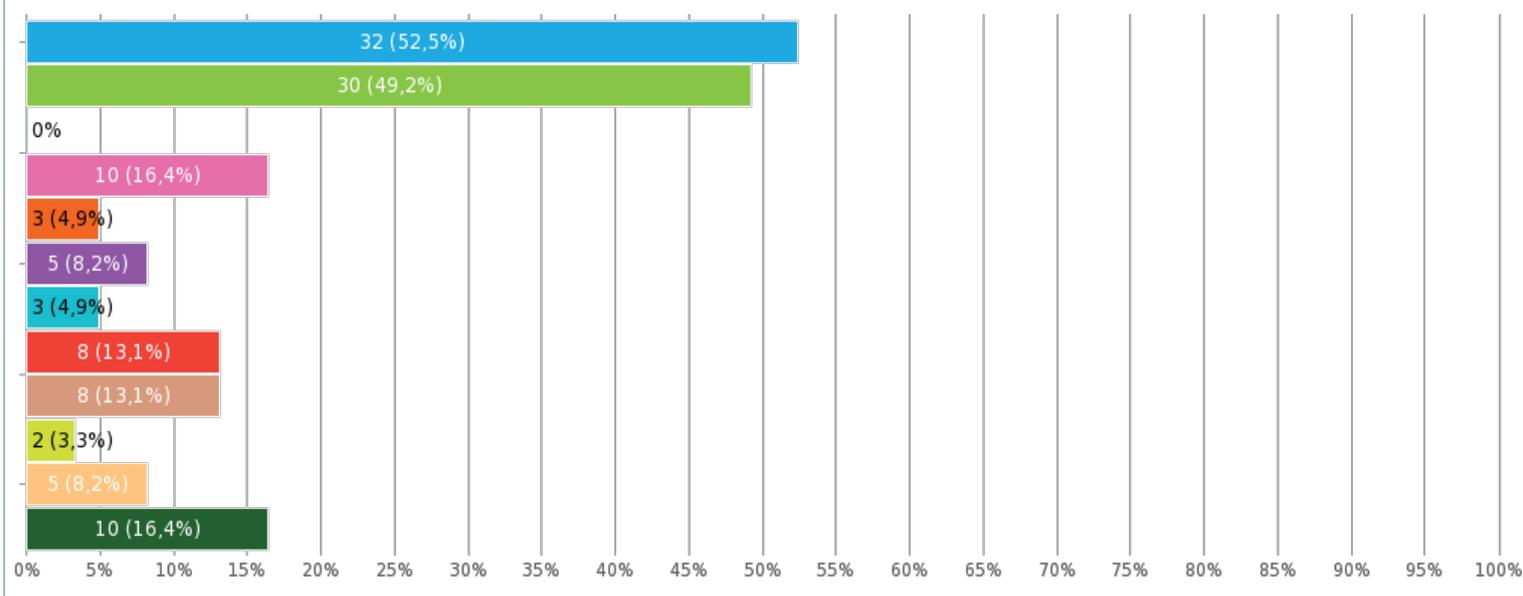
Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 64x, nezodpovězeno 19x



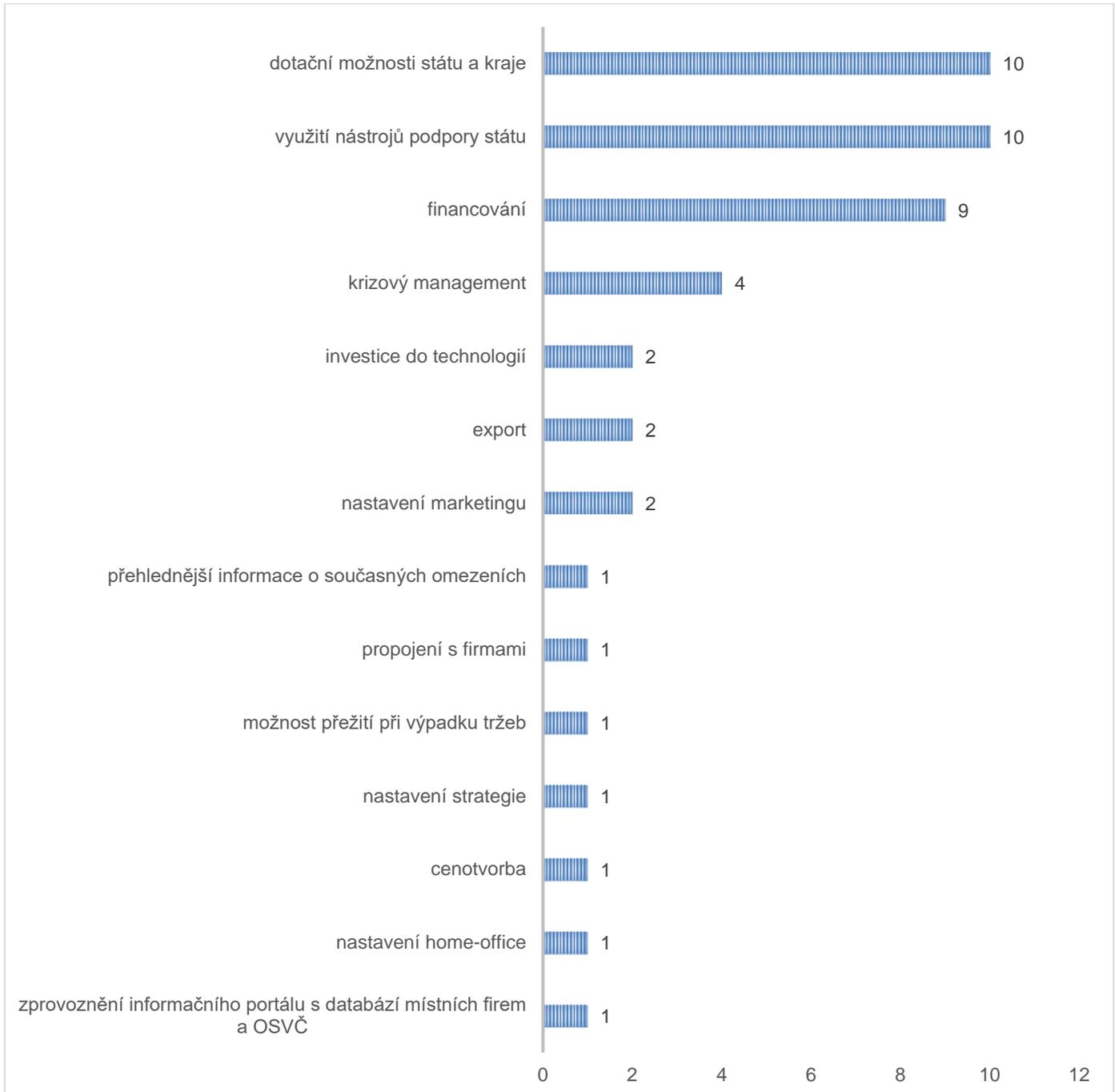
4. Jakou další pomoc byste potřebovali?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 61x, nezodpovězeno 22x

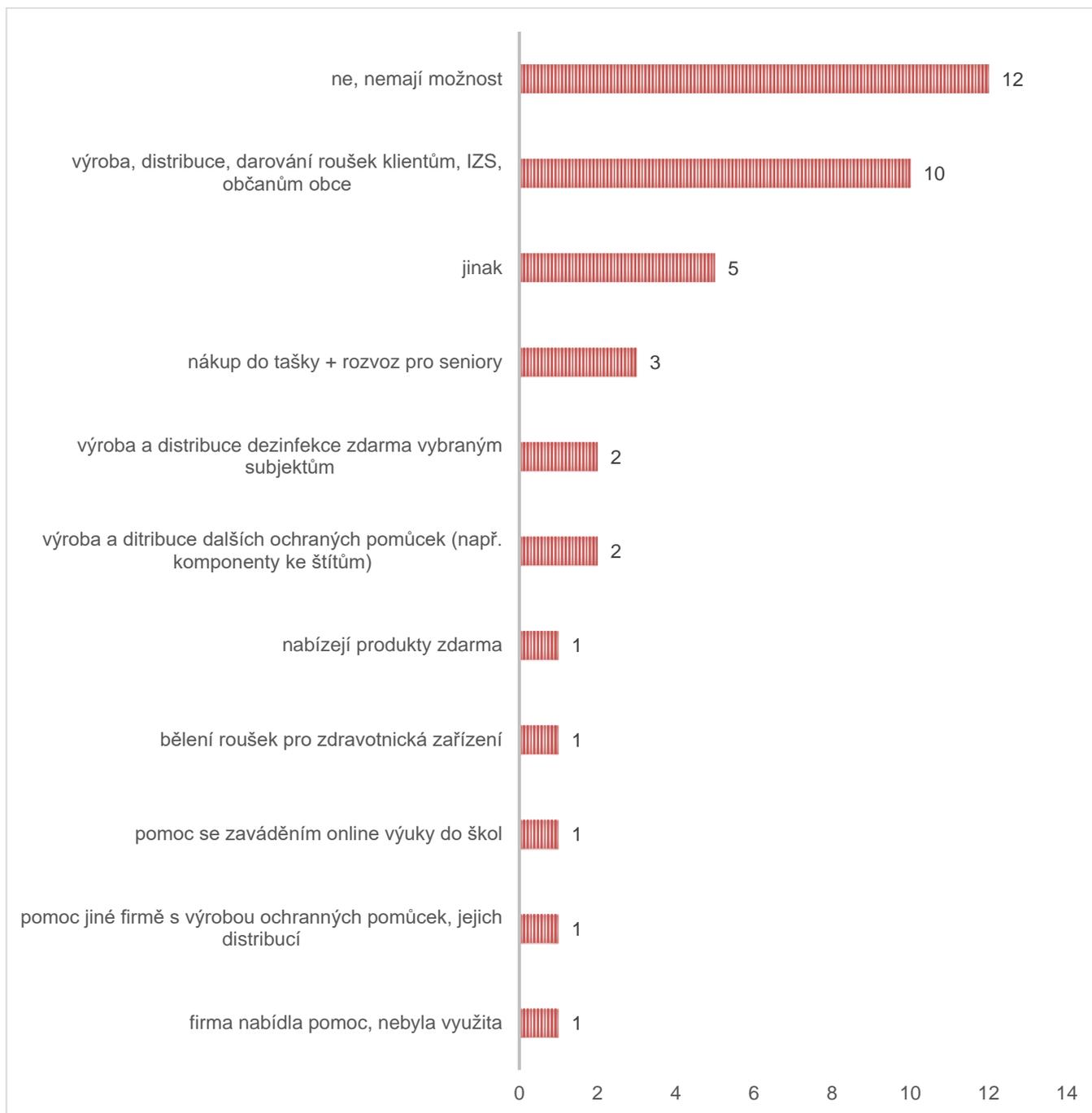
| Možnosti odpovědí | Responzí | Podíl |
|--|----------|--------|
| ● Více informací o státních nástrojích podpory | 32 | 52,5 % |
| ● Více informací o nástrojích podpory organizací v kraji | 30 | 49,2 % |
| ● Školení pro zaměstnance, kteří pracují z domova | 0 | 0 % |
| ● Sdílení zkušeností s jinými firmami, jak řeší provozní záležitosti | 10 | 16,4 % |
| ● Přehled dodavatelů pro vykrytí přerušovaných subdodávek | 3 | 4,9 % |
| ● Pomoc s dočasným přeorientováním výroby / propojením nevyužitých zaměstnanců na firmy z jejich nedostatkem | 5 | 8,2 % |
| ● On-line webináře / workshopy s experty na konkrétní témata | 3 | 4,9 % |
| ● On-line prostředí pro pokládání dotazů expertům | 8 | 13,1 % |
| ● On-line individuální konzultace s experty | 8 | 13,1 % |
| ● Poptávám zdravotnický materiál (roušky, ochranné obleky, desinfekci, rukavice) | 2 | 3,3 % |
| ● Nabízím zdravotnický materiál (roušky, ochranné obleky, desinfekci, rukavice) | 5 | 8,2 % |
| ● Jiná... | 10 | 16,4 % |



5. V případě, že byste chtěli využít konzultaci s experty, o jaká témata by se jednalo?



6. Pomáhá Vaše firma nějak v současné krizi složkám IZS, občanům, jiným firmám? Pokud ano, uveďte konkrétní formu nabízené pomoci.



7. Chtěl byste nabídnout nějakou pomoc / máte nějaký nápad jak pomoc v současné krizi? Pokud ano, specifikujte konkrétněji.

Byly identifikovány konkrétní návrhy na pomoc:

- spolupráce se zdrav. firmami, které vyrábějí ochran. pomůcky
- dřevěné obaly pro přepravu zboží
- dezinfekci v menších baleních
- dezinfekce kanceláří, vozidel, ordinací...
- pracovní zdroje i zařízení pro výrobu roušek
- zprostředkovat aktuálně bezplatné nástroje Microsoft pro online spolupráci lidí v týmech (Teams). Pomoci s rozjezdem, školením.
- nákupy pro seniory
- šití roušek
- zlevněný kurz pro podporu správného nastartování pracovních týmů, vztahů a důvěry
- komunikační aplikaci v ČR zaměřenou na pohostinství COMMIS (www.commis.cz) – zcela zdarma bez nároku na odměnu
- kapacitu 3D tiskárnu a schopné modeláře, rychlé informační weby, které lze nasadit do pár hodin
- návrh na jednovrstvou roušku ve které se dá velmi dobře dýchat i ve fyzicky náročných povolání s filtrem oxidu mědi

8. Potřebovali byste pomoci s realizací (poradit, kde vzít peníze, propojit s firmami nebo institucemi v regionu)?

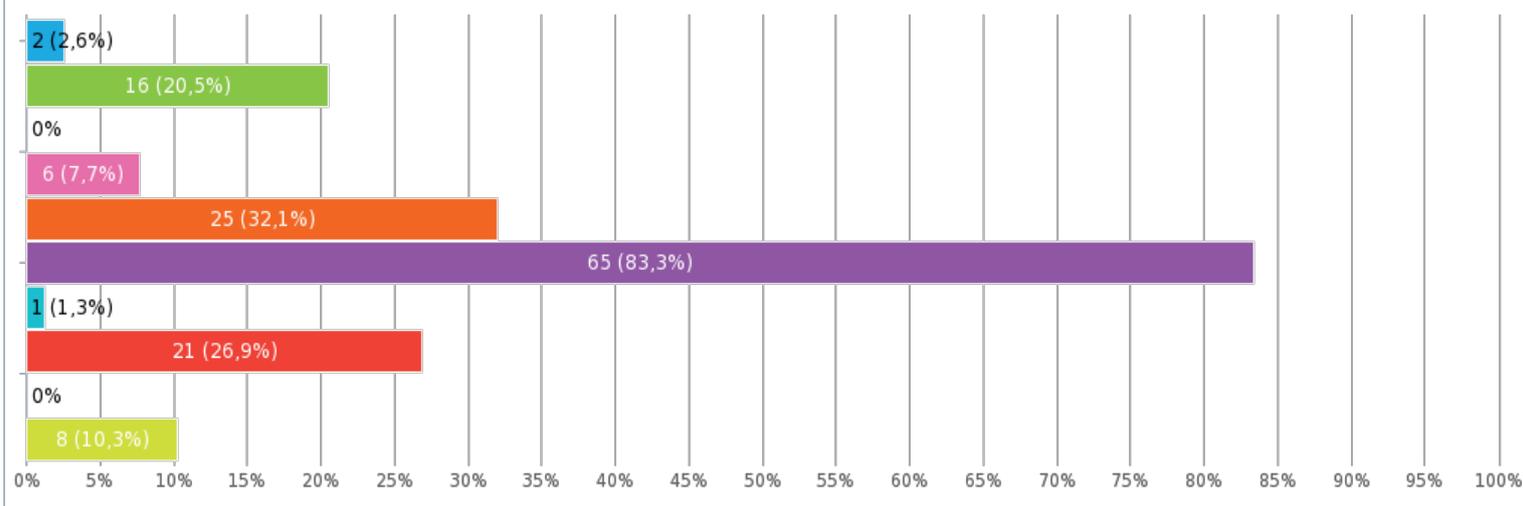
Celkem třetina firem má zájem o pomoc s realizací aktivit, byly identifikovány konkrétní potřeby pomoci s realizací aktivit:

- pomoc při nalezení dodavatele, subdodavatele pro stavební práce
- zlomení "nedůvěry" v naší firmu
- propojení s firmami, propojení s restauracemi, které by mohly odebírat jejich výrobky
- potřebovali bychom práci pro nástrojárnu.
- pomoc při získání nových zákazníků, pomoc s propagací služeb firmy
- snížení administrativní náročnosti a zvýšení digitalizace procesů se státní správou
- dotace
- informace o bezúročných půjčkách a možnostech jejich užití
- informace o možnostech podpory pro firmy bez zaměstnanců

9. Jak současná situace ovlivní Vaši společnost v roce 2020?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 78x, nezodpovězeno 5x

| Možnosti odpovědí | Responzí | Podíl |
|--|----------|--------|
| ● Neovlivňuje nás | 2 | 2,6 % |
| ● Očekáváme propouštění zaměstnanců | 16 | 20,5 % |
| ● Budeme najímat agenturní, zahraniční pracovní sílu | 0 | 0 % |
| ● Bez zásahu/pomoci očekáváme likvidaci firmy | 6 | 7,7 % |
| ● Očekáváme zadlužení firmy | 25 | 32,1 % |
| ● Očekáváme pokles/stagnaci obratu | 65 | 83,3 % |
| ● Očekáváme růst obratu | 1 | 1,3 % |
| ● Očekáváme snížení/stagnaci exportu | 21 | 26,9 % |
| ● Očekáváme růst exportu | 0 | 0 % |
| ● Jiná... | 8 | 10,3 % |



- Jelikož z velké části jsou našimi zákazníky kiosky ve školách a na sportovištích, ZOO, restaurace, vinárny, ..., obáváme se i velké ztráty odběratelů
- Podstatný pokles hospodářského výsledku
- možné snížení pracovního úvazku z důvodu snížení produkce
- těžko říci kam to povede
- 70% našich příjmů pocházelo z prodeje na veletrzích... snažíme se v tuto chvíli zdokonalit prodej přes eshop, ale je to běh na dlouhou trať.
- Pokud krize potrvá delší dobu nevyklučujeme likvidaci firmy.
- Boj o přežití.
- Mám pouze zaměstnance na DPP, které momentálně nemůžu platit, protože nemáme klienty a pravděpodobně nějakou dobu mít nebudeme.

10. Myslíte si, že současná situace ovlivní Vaši firmu do budoucna v delším časovém horizontu. Předpokládáte nějaké pozdější dopady současné situace?

Výběr z možností, více možných, zodpovězeno 78x, nezodpovězeno 5x

| Možnosti odpovědí | Responzí | Podíl |
|--|----------|--------|
| ● Příliš nás neovlivní | 7 | 9,0 % |
| ● Předpokládáme zánik/prodej firmy | 9 | 11,5 % |
| ● Očekáváme problémy s druhotnou platební neschopností, pokles likvidity | 35 | 44,9 % |
| ● Očekáváme omezení výdajů na rozvoj | 40 | 51,3 % |
| ● Očekáváme snížení počtu zaměstnanců | 21 | 26,9 % |
| ● Očekáváme pomalejší růst firmy | 46 | 59,0 % |
| ● Očekáváme zásadní změnu strategie firmy | 8 | 10,3 % |
| ● Předpokládáme odložení uvedení produktu či služby na trh | 14 | 17,9 % |
| ● Očekáváme přeorientování výroby/nabízených služeb | 12 | 15,4 % |
| ● Jiná... | 3 | 3,8 % |

